

# AIGC 赋能河南数字非遗传承：地方高校“文化自信”思政育人模式探索实践

## 一、成果简介

高校肩负着培养担当民族复兴大任的时代新人的重要使命，要落实好立德树人根本任务，坚持以文化人、以文育人，将中华优秀传统文化作为思想政治教育的重要资源。本项目以河南数字非遗传承为主线，探索地方高校“文化自信”思政育人模式，推动数字非遗融入高校思政教育，构建河南数字非遗在地方高校思政育人实践模式，为新时代高校思政育人提供可操作的参考。

基于此，如何打造非遗的“流动的文脉，传承的薪火”，研究探索在高校课程以及教学改革中融入数字非遗、开展数字非遗项目化教学、与企业共建校企合作促进文创产品市场转化、打造非物质文化遗产传承与创新微专业，建设利用数智技术保护并发展好“传统非遗”，实现“传统非遗”高质量、多途径发展，以创新教学模式推进河南非遗在新时代焕发出新的光彩和新的生命力。在高校教育教学中运用 AIGC 数字技术传播非遗文化，将文化元素融入教学之中，有助于增强大学生的思想启迪、价值引领和情感陶冶，以此来增强学生对非遗文化的认识，坚定文化自信，达到思政育人的教育目的。

学校在教学改革中采用项目化教学，利用学校景贤书院开展数字研学课程。焦作新材料职业学院内的景贤书院超越

传统书斋功能，成为一个融合历史展示、思政教育、文化体验与技艺传承的综合性研学平台。研学课程以景贤书院为载体，将河南非遗文化、AIGC 数字技术与思政教育深度融合，让研学者在数字体验中筑牢文化自信。教师在课程中以学生竞赛进行项目化教学、以真实的数字活化非遗比赛任务为载体、强调“做中学”实践导向。将大赛赛题分解为教学项目，纳入日常课程，如“传承非遗文化”“数字非遗故事”等成为实训项目。以赛代考、以赛促评，用技能竞赛作为课程考核方式，以技能大赛评价项目化课程成果。

与企业共建非遗数字文创设计与推广微课堂，培养掌握“**文化传承+数字技术+商业运营**”复合能力的应用型人才。通过“**文化基础+技术应用+商业实践**”三模块课程体系，系统传授非遗数字化保护、AI 技术活化设计、数字文创开发及新媒体营销与推广等核心技能。组织学生参加创新创业大赛，将数字非遗文创产品进行市场化转化。通过创意设计、科技赋能、市场化运作，开发具有文化内涵与实用价值的文创产品、服务及体验场景，形成集保护、传承、创新、消费于一体的新型经济形态。其核心目标是通过产业化路径实现非遗的活态传承，同时创造经济价值，推动文化自信与社会可持续发展。

## 二、主要解决的教学问题及解决方案

### 1. 青年认知需求与非遗濒危的现实矛盾

在全球化与信息化浪潮的今天，加强中华优秀传统文化

教育，引导青年树立文化自信，已成为国家重要的教育战略与全社会的共识。河南长久以来在保护和传承非遗方面做了大量工作，但众多国家级非物质文化遗产正面临濒临失传。尤其以河南地方的非遗文化的保护和传承工作已迫在眉睫。对于正处于价值观形成与知识建构关键期的学生而言，单纯的书本知识传授已不足以满足其认知发展的需求。他们需要通过真实可感的体验、生动鲜活的故事和亲身参与的实践，来建立与自身文化根脉的情感连接。

## 2. 数字非遗融入高校思政的迫切性与必要性

随着数字技术的成熟，非遗数字化发展受到人们的关注。现如今，信息技术已经渗透到政治、经济、文化和社会生活的方方面面，塑造了新的社会结构、功能、边界、样貌，是社会有机化演进的一支重要力量。然而，非遗数字化的保护传承并不尽如意。我国的非物质文化遗产保护工作也进入新阶段，其中最为关键的就是实施数字化的保护与推广。随着数字化时代对传统非物质文化遗产传承模式的冲击和非遗传播模式的单一发展现况，非物质文化遗产传播面临着难以接续的现实困境。高校作为传播文化的重要阵地，在河南地方高校推广数字非遗对于保护和传河南非遗文化大有裨益，在河南地方高校项目化教学课程中推广数字非遗对于保护和传承河南非遗文化，提升河南文化自信与思政育人有着举足轻重的作用。

## 3. 数字非遗文创产品难以市场转化

河南非遗多数在经济不发达地区，文化相对城市闭塞，

非遗传不出去，传不下去，是现如今迫在眉睫的问题，这就决定了在地方高校的必要性。再者，在地市高校传播非遗文化解决了经费少，传播慢、生产慢、效率低，经济效益底等问题。由于缺乏有效的市场推广和品牌建设策略，许多非遗产品难以满足现代消费者的需求，进而影响了其市场销售和营收状况。此外，非遗项目的传承往往需要长时间的投入和持续的努力，但现实中，许多传承人缺乏足够的资源和支持，难以将非遗项目作为全职工作来对待。在大学生创新创业过程中将数字非遗产品推广市场可以有效的推广非遗项目。

### 三、成果的创新点

#### 1. 创新了“AIGC+非遗+思政”三位一体育人新模式

针对传统思政课文化感染力不足、非遗传承青年断层等问题，成果突破了“非遗进校园”的单一展示模式，首次将AIGC技术作为连接非遗文化与思政教育的核心媒介。通过构建“师资赋能—资源开发—教学设计—评价反馈”四维联动实践框架，将非遗中的工匠精神、家国情怀与AIGC创作实践深度融合，形成“文化认知—成果转化—价值认同”育人闭环，有效破解了非遗传承与思政教育“两张皮”的难题。该模式提炼出“现象—根源—行动”深度价值引导模型，为数字时代文化育人提供了新视角；同时构建了“高校—政府—社会”三方协同机制及跨界课程体系，验证了产教融合、校地合作理论。

#### 2. 构建“技术驱动+全链实战”人才培养新体系

成果创设“非遗数字文创设计与推广”微课堂，打破传统学科壁垒，构建了“文化基础+技术应用+商业实践”三模块课程体系。其中，《AI+非遗活化设计》等课程聚焦AI图像生成、智能纹样设计等前沿技术，并依托真实项目实训，覆盖从非遗IP提炼、产品设计到市场推广的全链条，实现了“文化传承、数字技术、商业运营”复合能力的集成培养，为非遗数字化传承提供了可复制的人才培养方案。

开发新型课程与教学资源：创设“非遗数字文创设计与推广”微课堂，开发《AI+非遗活化设计》等前沿课程，跟进活页式或校本教材的开发。

解决关键教学问题：明确凝练项目解决的痛点（如非遗传承青年断层、AIGC技术系统性应用于思政教育等），并阐明解决方案。

创新教学模式与评价体系：采用项目化、案例化教学，完善基于平台数据的教学改进闭环机制，重点完善基于大数据的教学评价数据。

### 3. 打造“虚实结合、沉浸交互”传承新载体与新生态

针对非遗传播速度慢、市场化滞后等问题，成果立足中原非遗资源，提出搭建线上虚拟博物馆与元宇宙展示场景，运用交互设计、AIGC内容生成、互动小游戏等技术，还原传统技艺制作场景。同时提出“现象—根源—行动”深度价值引导模型与基于平台数据的教学改进闭环机制，并通过“高校—政府—社会”协同发力，构建了从课堂教学、虚拟体验到市场转化的完整生态，为非遗活态传承与数字化转型提供了创新路径。成果产生了广泛社会影响，收集了媒体报道与影响力证明，突出数字化成果的社会关注度及学生作品的市

场转化案例；教学成果在多个校外单位推广应用，形成了“技术驱动+全链实战”的可复制标准与模式，为非遗数字化传承提供了可操作的参考方案。

#### 四、成果推广应用效果

本项目依托景贤书院思政场景，与河南立哲科技、诗雨网络等企业联合开发数字非遗微课程、共建实训基地、研发文创产品并推动市场转化。实践自2023年起引入本校旅游类、数字媒体、融媒体专业教学改革，创新了“AIGC+非遗+思政”三位一体育人新模式，借鉴“五步闭环、四维支撑”的育人体系，取得显著成效。

##### 一、借鉴育人理念，构建特色培养模式

学校创新性地将数字非遗微课堂、开发研学课程、创新创业等特色内容纳入人才培养方案，构建了“文化认知-成果转化-价值认同”育人闭环，有效解决了新建院校文化思政育人体系不完善、专业教学与地方需求衔接不紧密的问题。运用AIGC为技术手段，构建“思政铸魂+非遗扎根+数字赋能+实践育人”一体化模式，推动传统文化从“静态展示”转向“数字活化”，从“知识讲授”转向“沉浸式创作”，实现高校立德树人根本任务。

##### 二、深化产教融合，服务地方产业发展

学校首次将AIGC技术作为链接非遗文化与思政教育的核心媒介，构建“师资赋能—资源开发—教学设计—评价反馈”四维联动实践框架，组织学生深入企业开展数字非遗研学实训，将焦作非遗融入项目化教学。依托景贤书院引入

AIGC 数字生成、AI 图像复原、数字文创设计、AI 短视频创作等技术，让学生成为数字非遗传承人，在实践中增强文化认同与家国情怀。

### 三、师资队伍提升，教学能力显著增强

依托“师资赋能”理念，学校组织教师参与教学研讨和培训。应用前，新建院校师资薄弱、经验不足；应用后，教师课程思政意识和教学创新能力明显提升。学校借鉴成果经验，开展非遗文化专题教研，教师团队将焦作历史名人故事、非遗文化转化为教学案例的能力显著增强。

### 四、人才培养提质，学生实践成果突出

应用成果以来，智慧景区、融媒体、数字媒体艺术设计专业学生参加“创意河南艺术设计大赛”，将焦作非遗文化与数字设计结合，创作出富有地方特色的作品，获教师组一等奖两项、学生组三等奖两项，展现了创新能力和文化素养。学生参加第十四届蓝桥杯视觉赛道比赛，结合河南非遗文化，获二等奖一项、优秀奖两项；参加大学生创新创业大赛获校级二等奖一项、三等奖一项。实习期间，学生表现出较强的文化阐释能力和专业素养，多名学生被评为“优秀实习生”。

本项目通过运用数字技术传承河南非遗文化：提升地方高校“文化自信”思政育人模式，在课程开发、项目化教学、校企合作、创新创业等方面取得显著成效，学生实践成果突出，增强学生对非遗文化的认识，坚定文化自信，达到思政育人的教育目的。