焦作新材料职业学院

2026级融媒体技术与运营专业
人才培养方案

执笔人	周文娜
研制团队	经济与管理学院
二级学院审核人	刘芳
编制时间	2026年8月5日

二〇二六年

目录

一、专业名称及代码 1
二、入学要求 1
三、基本修业年限及修读形式 1
四、职业面向 1
五、培养目标与培养规格 1
（一）培养目标 1
（二）培养规格 2
六、课程设置及要求 4
（一）公共基础课程 4
（二）专业（技能）课程 6
七、教学进程总体安排 14
八、教学基本条件 15
（一）师资队伍 15
（二）教学设施 16
（三）教学资源 19
（四）教学方法 20
（五）教学评价 20
九、质量保障 21
十、毕业要求 22
十一、附录 22

2026级融媒体技术与运营专业
人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：融媒体技术与运营

专业代码：560213

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限及修读形式

全日制三年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	新闻传播大类（56）
所属专业类（代码）	广播影视类（5602）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）
主要职业类别（代码）	全媒体运营师 S（4-13-01-05） 网络与信息安全管理员 S（4-04-04-02）
主要岗位（群）或技术领域	融媒体采编、融媒体运营、互联网信息审核
职业类证书	全媒体运营师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定科学文化水平，良好人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，爱岗

敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技能，具备素质和行动能力。依据“校企结合，工学结合”的原则，在“2+1”人才培养模式下面向互联网和其他服务行业的全媒体运营师、互联网信息审核员等岗位（群），能够从事融媒体采编、融媒体运营、互联网信息审核等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求:

1.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识;

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、精益求精的工匠精神，以及较强的实践能力;

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神;

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动

知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯;

（6）具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识要求

（1）掌握摄影构图、摄影色彩知识;

（2）掌握摄影、摄像的景别特点及应用知识;

（3）掌握融媒体文案的撰写要点和短视频剧本创作知识;

（4）掌握融媒体账号运营的策略及新闻传播知识;

（5）掌握新媒体平台的运营、数据采集等基础知识;

（6）掌握网络舆情、传播心理学、系统知识;

（7）掌握影视布光特点及人物烘托的不同情境的知识;

（8）掌握镜头语言、视听语言和商业影像后期风格知识。

3.能力要求

（1）具备探究学习、快速学习、终身学习的能力;

（2）具有分析问题，解决问题的能力;

（3）具有基础的图文编辑、技术开发能力;

（4）具有信息技术应用能力、独立思考、信息加工能力;

（5）具有独立的融媒体策划、运营能力;

（6）具有短视频拍摄、编辑的能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

公共基础课程分为必修课程和选修课程。

公共基础必修课程包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学生心理健康教育、大学体育、大学英语、军事理论、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、国家安全教育、劳动教育等。

选修课程包括：思想育人类、健康教育类、创新创业类、安全教育类、公共艺术教育、国学类、职业素养类等。

具体分为：

1.《思想道德与法治》

安排在第一学期，共 48 学时，周 3 学时，共计 3 学分，考试课。

2.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

安排在第二学期，共 32 学时，周 2 学时，共计 2 学分，考试课。

3.《习近平新时代中国特色社会主义理论体系概论》

安排在第三学期，共 48 学时，周 3 学时，共计 3 学分，考试课。

4.《形势与政策》

安排在一至四学期每学期 8 学时，共 32 学时，周 2 学时，

共计 1 学分，考查课。

5.《军事理论》

安排在第二学期，共 32 学时，周 2 学时，共计 2 学分，考查课。

6.《劳动教育》

安排在第一至二学期，理论 8 学时，实践 8 学时，共 16 学时，周 2 学时，共计 1 学分，考查课。

7.《大学英语》

《大学英语 1》安排在第一学期开设，共 32 学时，周 2 学时，共计 2 学分，考试课。

《大学英语 2》安排在第二学期开设，共 32 学时，周 2 学时，共计 2 学分，考试课。

8.《大学体育》

《大学体育 1》安排在第一学期开设，共 32 学时，周 2 学时，共计 2 学分，考查课。

《大学体育 2》安排在第二学期开设，共 32 学时，周 2 学时，共计 2 学分，考查课。

《大学体育 3》安排在第三学期开设，共 32 学时，周 2 学时，共计 2 学分，考查课。

《大学体育 4》安排在第四学期开设，共 32 学时，周 2 学时，共计 2 学分，考查课。

9.《大学生职业生涯规划》

安排在第一学期，共 16 学时，周 2 学时，共计 1 学分，考查课。

10.《大学生就业指导》

安排在第四学期，共 16 学时，周 2 学时，共计 1 学分，考查课。

11.《国家安全教育》

安排在第一学期，共 16 学时，周 2 学时，共计 1 学分，考查课。

12.《大学生心理健康教育》

安排在第一学期，理论 20 学时，实践 12 学时，共 32 学时，周 2 学时，共计 2 学分，考查课。

13.《公共艺术教育》

安排在第一学期，共 32 学时，周 2 学时，共计 2 学分，考查课。

14.《信息技术与人工智能》

安排在第二学期，共 48 学时，周 3 学时，共计 3 学分，考查课。

（二）专业（技能）课程

专业课程一般包括专业基础课程、专业核心课程和专业选修课同时涵盖有关实践性教学环节。

专业基础课程培养学生融媒体技术与运营专业基础能力，共开设 6 门，包括融媒体实务、新媒体文案策划与写作、图形图像

处理技术、摄影摄像技术、视频剪辑技术、新媒体技术应用。

专业核心课程培养学生融媒体技术与运营专业核心能力，共开设 7 门，包括 H5 融媒体动画制作技术、直播技术、新媒体营销与运营、新媒体数据分析、融媒体制作发布实战、网络舆情分析、影视特效制作。对应的专业岗位图谱，详见附录。

1.《融媒体实务》

安排在第 1 学期，共 48 学时，周 3 学时，共计 3 学分，考试课。

课程目标：学术性写作与编辑：掌握学术性、提炼性文体的写作方法，文字通顺、内容充实、有传播价值；结合参访对象，提出具有一定深度的学术创见。

主要内容和教学要求：“融媒体传播导论” 课程的四大模块，分别是 “视听内容”“互动应用（数据可视化初解）”“商务开发”“未来拓展”。线下学习，课程考核采用考试方式。

2.《新媒体文案策划与写作》

安排在第 1 学期，共 48 学时，周 3 学时，共计 3 学分，考查课。

课程目标：使学生熟悉新媒体写作环境，掌握新媒体文案创作与传播的基础知识和基本理论，遵循新媒体职业规范，树立正确的文化传播观，熟悉新媒体文案的创作的基本流程和基本方法，了解传播的规律和新媒体对文案的相关要求，提高学生的创新能力及对新媒体的敏感度，为从事新媒体编辑运营工作或者进行内

容创业打下基础。

主要内容和教学要求：新媒体文案策划与写作课程的教学内容是从新媒体文案策划与写作的角度出发，介绍了新媒体文案基础、新媒体文案写作的前期准备、新媒体文案的具体写作、软文写作、产品和品牌文案写作、新媒体平台中的文案写作及视频和直播文案写作等。线下学习，课程考核采用考查方式。

3.《图形图像处理技术》

安排在第 3 学期，共 32 学时，周 4 学时，共计 4 学分，考查课。

课程目标：使学生掌握图像处理技术的基本方法和实际应用技巧，灵活操作图像处理技术的各种工具与命令；能够完成包装设计、数码图像设计、艺术文字设计、广告版面设计、室内外效果图设计等实际应用任务；能够使用高级技巧对图像进行综合平面设计。

主要内容和教学要求：图形图像处理技术是用计算机对图像信息进行处理的技术。主要包括图像数字化、图像增强和复原、图像数据编码、图像分割和图像识别等。线下学习，课程考核采用考查方式。

4.《摄影摄像技术》

安排在第 2 学期，共 64 学时，周 4 学时，共计 4 学分，考查课。

课程目标：本课程的教学目的在于通过理论学习和拍摄实践，

培养学生的创新思维能力和实践能力。要求学生通过学习，掌握照相机、摄像机的原理、设置与使用方法，掌握图片摄影和电视摄像创作所需的基础理论和一般技巧；能够在创作中对不同类型的题材进行相应的构思与设计，具备独立和协作完成图片摄影、影视作品拍摄工作的基本素养。

主要内容和教学要求：摄影摄像的器材和配件、拍摄曝光、拍摄用光、拍摄构图、拍摄专题实践。它是拍摄技术和计算机处理技术相结合的课程，既可以使学生掌握摄影摄像的基本知识，又可以使学生掌握摄影摄像的实践操作技能，能独立为多媒体作品制作素材。线下学习，课程考核采用考查方式。

5.《视频剪辑技术》

安排在第 2 学期，共 64 学时，周 4 学时，共计 4 学分，考查课。

课程目标：掌握影片输出的方法、参数设置；了解本地播放包含硬盘播放格式，网络流媒体播放格式；掌握影视制作的全过程，能够将视频剪辑、视频特效、视频转场特效及字幕等综合知识应用在作品上，并能对制作的作品进行不同格式的输出。

主要内容和教学要求：使学生技术应用基本技能得到加强，培养学生实际操作的能力，使学生了解视频剪辑、影视合成与特效制作基本概念，PremierePro、AfterEffects 和达·芬奇为平台掌握图形绘制，动态遮罩和蒙版、抠像、校色、运动追踪、三维图层、文本特效、调色合成等技能，掌握影视包装设计和后期

特效合成主要应用技术。线下学习，课程考核采用考查方式。

6.《新媒体技术应用》

安排在第 3 学期，共 32 学时，周 2 学时，共计 2 学分，考试课。

课程目标：掌握和应用新媒体技术，具备综合运用多种技术处理数字化音频、图像、动画及视频等新媒体信息处理能力，了解和掌握新媒体信息传输和新媒体信息的显示发布技术。

主要内容和教学要求：课程以动画技术、音频技术、视频特效技术、小程序技术等结合，通过课程的学习与实践，结合真实品牌的案例，通过调研、分析、策划、创意、设计以及制作，运用新媒体技术进行企业（项目）品牌（产品）动画的设计制作、音频的设计制作、视频特效（抖音、小视频等）的设计制作、小程序的设计制作。线下授课，课程考核采用考试方式。

7.《H5 融媒体动画制作技术》

安排在第 3 学期，共 48 学时，周 3 学时，共计 3 学分，考查课。

课程目标：进行融媒体动画产品创意构思与设计、项目的场景、角色和交互设计，关键帧动画制作与设计。融媒体动画项目开发、内容制作与发布。

主要内容和教学要求：掌握 Muged 平台动画设计制作基本流程及相关知识，能够使用预置动画、关键帧动画、路径动画、进度动画、变形动画、遮罩动画、元件动画等基本功能设计与制

作动画。掌握帧交互行为动画、页交互行为动画、属性控制交互动画、逻辑控制交互动画等一些常见交互动画的设计与制作知识。熟悉虚拟现实工具、定时器、计数器、陀螺仪等工具的应用知识。线下学习，课程考核采用考查方式。

8.《直播技术》

安排在第 4 学期，共 48 学时，周 3 学时，共计 3 学分，考查课。

课程目标：直播活动策划和方案编写，使用直播云平台进行任务搭建和直播预热。对摄像机和直播平台进行有效配置。采集直播现场音视频进行导播。推广直播链接并进行一系列直播服务。

主要内容和教学要求：掌握直播云平台账号注册、登录、制作直播标题、背景图片相关知识。掌握摄像机（包括光圈、对焦、聚焦、声音电平控制等）与非编网络相连接知识。了解不同环境下（包括演播室新闻直播、活动现场直播）合理布置直播机位的相关知识。掌握设置导播台和创建直播的相关知识，并能对直播信号进行监看，合理调度不同机位。线下学习，课程考核采用考查方式。

9.《新媒体营销与运营》

安排在第 2 学期，共 32 学时，周 2 学时，共计 2 学分，考试课。

课程目标：撰写数字营销、社交媒体、互联网等营销策略并执行。使用互联网等资源拓展开发客户。指导社群运营及客户管

理。构建社群矩阵平台，开发并维系自媒体资源，实现客户导流。

主要内容和教学要求：了解用户定位、用户画像、内容定位的相关知识，掌握分析用户数据和内容数据、从数据中寻找热点内容的相关知识。掌握标题设计、内容图片设计、正文编辑的知识。掌握版式设置与优化、内容运营技巧的知识。掌握微信引流技巧、朋友圈引流、其他平台引流的技巧。了解社群概念、社群营销趋势、社群营销方法。掌握微信平台定位，微信公众号的类型特点、运营模式、变现模式掌握微博、视频号、直播平台、百科平台、问答平台的定位及运营模式的知识。线下学习，课程考核采用考试方式。

10.《新媒体数据分析》

安排在第 4 学期，共 48 学时，周 3 学时，共计 3 学分，考查课。

课程目标：新媒体数据统计与分析及其他平台运维数据的分析。制作数据分析模型。撰写数据分析报告。

主要内容和教学要求：掌握多种新媒体数据分析方法。掌握多种数据分析工具的应用知识。熟悉多款新媒体数据分析软件的应用技巧，具备通过分析软件制作图表、建模的能力。掌握各种平台的数据分析策略的知识，具备撰写分析报告的能力。线下学习，课程考核采用考查方式。

11.《融媒体制作发布实战》

安排在第 4 学期，共 48 学时，周 3 学时，共计 3 学分，考查课。

课程目标：运用网络信息技术，利用融媒体平台、对新闻热点收集、筛选和策划。对文字、声音、影像、动画、网页等信息内容进行策划和加工，使其成为适用于传播的信息载体。采集相关数据，根据实时数据分析、监控情况，精准调整媒体分发的渠道、策略和动作。将信息载体向目标受众进行精准分发、传播和营销。

主要内容和教学要求：掌握策划指挥系统的应用知识。掌握对素材分拣、媒资库的应用与管理相关知识。掌握在融媒体平台上对图文编辑、音视频微编的基本知识。掌握在线视频录制、直播拆条的相关知识。掌握稿件的审核与发布相关知识与工作流程。线下学习，课程考核采用考查方式。

12.《网络舆情分析》

安排在第 4 学期，共 48 学时，周 3 学时，共计 3 学分，考试课。

课程目标：从海量的网络信息中提取有价值的内容，对其进行科学分析和研判。为服务对象了解互联网信息，观察网络动态，处置舆论危机提供决策参考。

主要内容和教学要求：掌握分析突发事件的网络舆情应对与处置的方法。掌握分析群体性事件的网络舆情监测与处置的方法；

能够描述事件概述、舆情传播态势及舆论关注焦点、政府在舆情等方面的处置情况。掌握分析政府部门及公职人员的网络舆情应对与处置的方法；能够描述事件概述、舆情传播态势及舆论关注焦点、政府在舆情等方面的处置情况。线下学习，课程考核采用考试方式。

13.《影视特效制作》

安排在第 3 学期，共 64 学时，周 4 学时，共计 4 学分，考查课。

课程目标：掌握 AE 核心概念：图层混合、Alpha 通道、关键帧插值、表达式语法、3D 空间、颜色位深、线性工作流。独立完成一条 15 秒以上的短视频特效镜头，养成 “设计服务于叙事”的创作观，拒绝无意义堆叠特效。

主要内容和教学要求：掌握 Adobe After Effects 的项目创建规范、文件管理与命名规则；理解代理文件、缓存与磁盘预读机制；学习色彩管理基本设置（工作空间、线性工作流、LUT 导入）；深入理解关键帧类型（线性、贝塞尔、定格）及其插值原理；熟练使用图形编辑器调节速度曲线与空间曲线，控制缓入缓出、过冲、抖动效果；掌握 “漂浮关键帧” 与时间重映射技巧，提高动画流畅度与节奏感。线下学习，课程考核采用考查方式。

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程

的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。本专业开设的课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，以及有关学时比例要求等。具体内容见附录。

八、教学基本条件

（一）师资队伍

1.队伍结构

本专业拥有一支素质优良、教学实践丰富、专兼职结合的双师结构教师队伍。现有专业教师 12 名，中高级以上职称 2 名；学生数与专业教师数比例不高于 25:1，研究生学历或硕士及以上学位比例 83%；另有企业外聘教师 3 名，其中具有中高级职称以上的共 1 人。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专任教师

青年专任教师中研究生学历或硕士及以上学位比例达100%。本专业所有专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的融媒体技术与运营相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；适应互联网+职业教育的新要求，有较高的信息技术应用能力，具有能够运用网络空间、雨课堂等信息手段进行线上线下混合式教学的能力。

3.专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称,能够较好地把握国内外传媒行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称 1 人，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入 WI-FI 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

序号	实验实训基地名称	数量	实训项目	可同时容纳学生数（人）
1	融媒体素材采集实训室	1	摄影摄像技术、视频剪辑技术	50
2	融媒体运营实训室	1	H5 动画制作、数据分析	50
3	融媒体全流程制作实训室	1	图形图像处理、短视频制作及发布	50
4	融媒体直播实训室	1	直播技术	50

3.校外实训基地基本要求

本专业具有稳定的校外实训基地，校外实训基地 4 个，能提供融媒体信息采集、编辑、运营、制作等相关实习岗位，能涵盖当前相关行业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

序号	实训场所名称	容纳规模	承担的主要项目 / 岗位	功能
1	龙佰集团信息中心	100人	融媒体采编、图文策划、短视频拍摄剪辑、全媒体账号运营	开展融媒体新闻采写、图文排版、短视频生产、新媒体矩阵运营项目实训
2	焦作市智慧苑生活服务有限公司	100人	直播运营、视听节目制作、融媒体产品包装、舆情分析	开展融媒体直播项目、音视频节目制作、融媒体产品视觉包装、新媒体舆情监测分析等项目实训

3	河南立哲科技有限公司	50人	融媒体数据运营、用户运营、内容审核、融媒体广告策划	开展融媒体平台数据分析、用户增长运营、内容质量审核、融媒体营销广告策划等项目实训
4	龙佰医养健康有限公司	100人	文旅内容策划、全媒体宣推、H5交互制作、融媒体活动策划	开展文旅融媒体内容创作、全媒体宣传推广、交互融媒体作品开发、线上线下融合宣传活动策划实训

4.学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：确保学生能够在一个稳定且前沿的校外环境中进行实践学习。这一基地应当不仅提供多样化的实习岗位，涵盖内容创作、新媒体运营、数据分析、社交媒体营销、短视频制作、平台运营管理等与融媒体技术紧密相关的领域，而且需紧跟产业发展主流技术，确保学生能够接触到最新的行业动态和技术趋势。此外，实习基地应具备足够的容纳能力，以满足一定规模学生的实习需求，并通过配备经验丰富的指导教师团队，对学生的实习过程进行全面指导和有效管理。为确保实习活动的顺利进行，实习基地还需建立完善的规章制度，涵盖实习生的日常工作、学习、生活等各个方面，同时提供安全、健康的工作环境和必要的保险保障，以保障学生的身心健康。最后，实习基地与学校之间应建立持续的合作与反馈机制，共同促进实习项目的优化与提升，为学生的职业发展奠定坚实基础。

5.支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，选用近三年出版的高职教材达到90%以上。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关物流行业各类国家标准，融媒体技术与运营、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术类和文化类文献等。

3. 数字教学资源配备

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学需

要。

（四）教学方法

根据不同课程类型的特点，本专业灵活采用项目导向、任务驱动、案例分析、情景模拟、现场指导、综合练习等教学方式，采用边学边练、讲练结合、理实一体等教学方法，推广翻转课堂、“教、学、做”一体化等教学模式，充分利用现代化的信息技术，使用学习通、钉钉、雨课堂等线上授课方式，以能力培养为主线。

在注重学生专业知识传授和实践能力培养的同时，还注重专业课课程思政的建设，将职业道德和工匠精神融入教育教学中。

另外，本专业积极开展“大学生广告艺术设计大赛”“校园短视频拍摄制作比赛”等技能竞赛活动，激发学生的兴趣和潜能，培养学生的团队协作和创新能力。

（五）教学评价

为保证教学质量，每学期期初、期中、期末对教师教学进行检查，实施以项目或技能操作等实践性过程考核代替传统课程考试的模式，构建“过程评价与实际操作相融、过程考核与终结考核互补”的评价体系，着重突出学习效果和学生职业能力的培养。严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制。

九、质量保障

为保证教学质量，学院建立了有行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表组成的专业建设委员会，负责专业教学计划审定、监督执行等，并解决教学计划执行中出现的问题。已构建“思政课程+课程思政” 的育人模式，所有课程都梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，制定了课程育人方案，推进全员、全过程、全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学 质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

1.德育审核合格;

2.《国家学生体质健康标准》达标;

3.本专业必须修满规定的134学分（其中公共课程47学分，专业课程87学分）;

4.完成素质拓展课最低学分要求8学分。

十一、附录

附表1　　融媒体技术与运营专业课程设置表

附表2　　融媒体技术与运营专业资格证书一览表

附图1　　融媒体技术与运营专业课程体系结构图

附图2　　融媒体技术与运营专业岗位能力图谱

附表 1　融媒体技术与运营专业课程设置表

课程类型	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		开设学期						考核形式	承担单位
							理论讲授	实践/实训	1	2	3	4	5	6		
	必修	1	01001001100	思想道德与法治	3	48	48	0	3						※	马克思主义学院
		2	01001002100	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2					※	马克思主义学院
		3	01001003100	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0			3				※	马克思主义学院
		4	01001004100	形势与政策 1	0.25	8	8	0	√						△	马克思主义学院
		5	01001005100	形势与政策 2	0.25	8	8	0		√					△	马克思主义学院
		6	01001006100	形势与政策 3	0.25	8	8	0			√				△	马克思主义学院
		7	01001007100	形势与政策 4	0.25	8	8	0				√			△	马克思主义学院
		8	09001001101	军事技能	3	168	36	132	3						◇	保卫处
		9	03001001101	入学教育	1	16	16	0	1						△	学生处
		10	06001012100	军事理论	2	32	32	0		2					△	通识教育学院
		11	06001013100	劳动教育	1	16	8	8	√	√					◇	通识教育学院
		12	06001003100	大学英语 1	2	32	32	0	2						※	通识教育学院
		13	06001004100	大学英语 2	2	32	32	0		2					※	通识教育学院
		14	06001014100	国家安全教育	1	16	16	0	1						△	通识教育学院

课程类型	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		开设学期						考核形式	承担单位
							理论讲授	实践/实训	1	2	3	4	5	6		
公共基础课	课	15	06001005100	大学体育 1	2	32	0	32	2						△	通识教育学院
		16	06001006100	大学体育 2	2	32	0	32		2					△	通识教育学院
		17	06001007100	大学体育 3	2	32	0	32			2				△	通识教育学院
		18	06001008100	大学体育 4	2	32	0	32				2			△	通识教育学院
		19	06001009100	大学生职业生涯规划	1	16	16	0	1						△	通识教育学院
		20	06001010100	大学生就业指导	1	16	16	0				1			△	通识教育学院
		21	06001011100	大学生心理健康教育	2	32	20	12	2						△	通识教育学院
		22	04001001100	信息技术与人工智能	3	48	16	32		3					☆	信息工程学院
		小计			**36**	**712**	**400**	**312**	**11**	**11**	**5**	**3**				
	选修课	1	06001017100	国学类	2	32			2						△	通识教育学院
		2	06001018100	职业素养类	2	32				2					△	通识教育学院
		3	06001016100	健康教育类	1	16	16	0		1					△	通识教育学院
		4	06001015100	公共艺术教育	2	32	32	0	2						△	通识教育学院
		5	01001008100	思政育人类	1	16	16	0				1			△	马克思主义学院
		6	01001001103	创新创业类	2	32	16	16		2					△	继续教育学院
		7	01001002103	安全教育类	1	16	10	6				1			△	继续教育学院

课程类型	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		开设学期						考核形式	承担单位
							理论讲授	实践/实训	1	2	3	4	5	6		
	小计				11	176	154	22	4	5	0	2				
专业课程	专业基础课	1	05051001100	融媒体实务	3	48	24	24	3						※	经济与管理学院
		2	05051002100	新媒体文案策划与写作	3	48	24	24	3						△	经济与管理学院
		3	05051003100	图形图像处理技术	3	48	16	32			3				△	经济与管理学院
		4	05051004100	摄影摄像技术	4	64	32	32		4					△	经济与管理学院
		5	05051005100	视频剪辑技术	4	64	32	32		4					△	经济与管理学院
		6	05051006100	新媒体技术应用	2	32	16	16			2				※	经济与管理学院
		小计			**19**	**304**	**144**	**160**	6	8	5	0	0	0		
	专业核心课	1	05051007100	直播技术	3	48	16	32				3			△	经济与管理学院
		2	05051008100	新媒体数据分析	3	48	16	32				3			△	经济与管理学院
		3	05051009100	融媒体制作发布实战	3	48	16	32				3			△	经济与管理学院
		4	05051010100	新媒体营销与运营	2	32	16	16		2					※	经济与管理学院
		5	05051011100	网络舆情分析	3	48	16	32				3			※	经济与管理学院
		6	05051012100	影视特效制作	4	64	32	32			4				△	经济与管理学院
		7	05051013100	H5 融媒体动画制作技术	3	48	16	32			3				△	经济与管理学院
		小计			**21**	**336**	**128**	**208**	**0**	**2**	**7**	**12**	**0**	**0**		

课程类型	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		开设学期						考核形式	承担单位
							理论讲授	实践/实训	1	2	3	4	5	6		
	专业选修课	1	05051014100	用户分析与 UI 交互设计	2	32	16	16				2			△/□	经济与管理学院
		2	05051015100	互联网信息审核	2	32	32	0			2				△/□	经济与管理学院
		3	05051016100	流媒体技术应用	2	32	16	16			2				△/□	经济与管理学院
		4	05051017100	专业英语	2	32	32	0				2			△/□	经济与管理学院
		5	05051018100	媒体融合运营实训	2	32	16	16				2			△/□	经济与管理学院
		6	05051019100	H5 网页前端开发	2	32	16	16				2			△/□	经济与管理学院
		7	05051020100	数据爬取技术	2	32	16	16				2			△/□	经济与管理学院
		8	05051021100	视听语言	2	32	16	16	2						△/□	经济与管理学院
		9	05051022100	录音及音频编辑技术	3	48	16	32			3				△/□	经济与管理学院
		小计			7	112	48	64	2	0	3	2	0	0		
	实践环节课程	1	05051023100	视频剪辑技术实训	1	24		24		1 周					△	经济与管理学院
		2	05051024100	摄影摄像技术实训	1	24		24		1 周					△	经济与管理学院
		3	05051025100	AIGC 内容生产实训	1	24		24			1 周				△	经济与管理学院
		4	05051026100	图像处理技术实训	1	24		24			1 周				△	经济与管理学院
		5	05051027100	直播技术实训	2	48		48				2 周			△	经济与管理学院

课程类型	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		开设学期						考核形式	承担单位
							理论讲授	实践/实训	1	2	3	4	5	6		
		6	05041024100	毕业综合实践报告	6	180	0	180						6 周	△	经济与管理学院
		7	05041025100	岗位实习及劳动	28	840	0	840					18 周	10 周	△	经济与管理学院
		小计			40	1164	0	1164	0	0	0	0	0	0		
合计					134	2804	870	1934	23	26	20	19				
素质拓展课	选修	课程内容、修读要求及计分办法参照《焦作新材料职业学院“第二课堂成绩单”制度实施办法》			不列入教学进程计划表，学生毕业前在总学分之外至少取得素质拓展课 8 学分。											

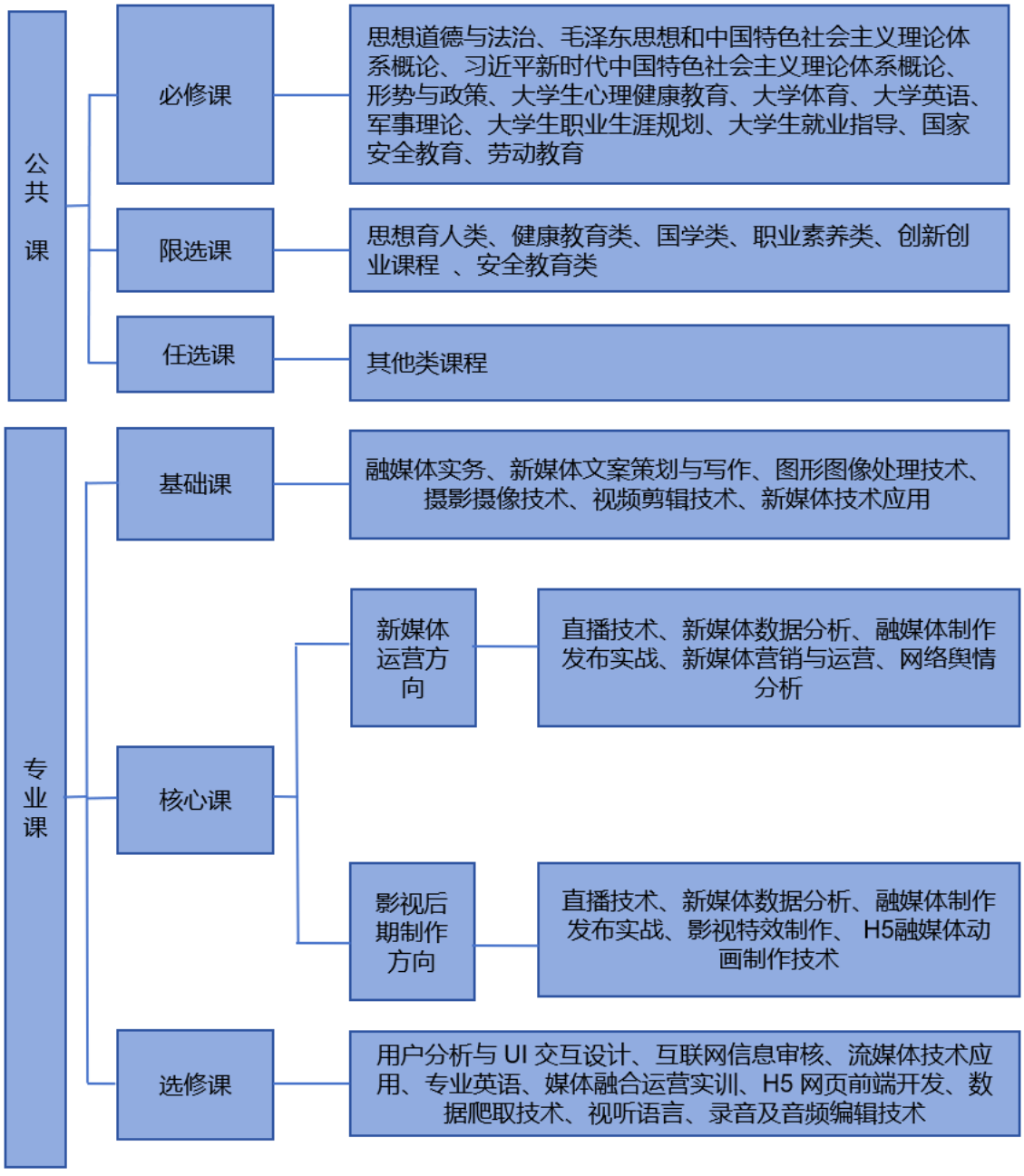
考核方式：※闭卷考试(出试题卷)、△开卷考试(非试卷形式、学习通考试、结课总结等)、☆实操考核（XXX 实训）、◇过程考核（劳动教育课程）、□成果评审（毕业综合实践报告）等。

课程类型	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		开设学期						考核形式	承担单位
							理论讲授	实践/实训	1	2	3	4	5	6		
教学总学时：134，其中： 公共基础必修课学时：712，占教学总学时的25.39%； 实践性教学学时：1934，占教学总学时的68.97%； 选修课教学学时：288，占教学总学时的10.27%。																

附表 2　　融媒体技术与运营专业资格证书一览表

资格证书类别	资格证书名称	等级	必修	选修
计算机	全国计算机等级证书	合格		选修
体育	大学生体质健康合格	合格	必修	
职业资格证书	电子商务师（网商方向）	初、中级以上		选修
职业资格证书	电子商务师（跨境方向）	初、中级以上		选修
职业资格证书	全媒体运营师	初、中级以上		选修

附图 1　　融媒体技术与运营专业课程体系结构图



附图 2　　融媒体技术与运营专业岗位能力图谱

