焦作新材料职业学院

2026级智慧景区开发与管理专业人才培养方案

执笔人	常子晗
研制团队	经济与管理学院
二级学院审核人	刘芳
编制时间	2026年8月

二〇二六年

目录

一、专业名称与代码 1
二、入学要求 1
三、基本修业年限及修读形式 1
四、职业面向 1
五、培养目标及培养规格 1
（一）培养目标 1
（二）培养规格 1
六、课程设置及要求 4
（一）公共基础课程 5
（二）专业（技能）课程 7
七、教学进程总体安排 15
八、教学基本条件 15
（一）师资队伍 15
（二）教学设施 16
（三）教学资源 18
（四）教学方法 19
（五）教学评价 19
九、质量保障 20
十、毕业要求 20
十一、附录 21

2026级智慧景区开发与管理专业
人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：智慧景区开发与管理

专业代码：540110

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限及修读形式

全日制三年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	旅游（54）
所属专业类（代码）	旅游类（5401）
对应行业（代码）	商务服务业（74）、专业技术服务业（74）、公共设施管理业（78）、娱乐业（92）
主要职业类别（代码）	公共游览场所服务员（4-07-04-05）、旅游咨询（4-07-04-04）、导游（4-07-04-01）、商品营业员（4-01-02-03）、营销员（4-01-02-01）、园林绿化工程技术人员（2-02-20-11）
主要岗位（群）或技术领域	旅游资源开发与规划、文旅接待服务、信息化运营与管理、旅游营销、商业管理、行政管理
职业类证书	全国导游资格证书、旅游大数据分析职业技能证书、研学旅行策划与管理证书

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业以培育和践行社会主义核心价值观、德智体美劳全面

发展且具有良好人文素养、科学素养、职业道德、创新意识以及精益求精工匠精神的人才为目标。在“2+1”人才培养模式下培育德才兼备的学生，使其掌握扎实的专业基础知识，包括旅游网络新媒体运营、智慧景区规划设计、智能旅游技术应用、旅游大数据分析、智慧旅游系统运维服务等专业技术技能。同时，融合Ai、大数据分析、智慧旅游信息技术等知识和技术，注重培养学生良好的服务意识、人文素养和信息素养。旨在为国家培育能够胜任智慧景区规划与设计、智慧景区运维与服务、风景园林工程技术、商务策划、旅游咨询员、旅游新媒体营销、旅游+信息与通信技术（ICT）等领域的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求:

1.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识;

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维;

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，具有较强的集体意识和团队合作精神;

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1～2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯;

（6）具有一定的审美和人文素养，形成 1～2 项艺术爱好。

2.知识要求

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识;

（3）掌握美学鉴赏、文艺欣赏、历史文化等方面知识;

（4）掌握社会交往与沟通礼仪方面的知识;

（5）掌握组织、计划、控制、决策、沟通、创新等管理学相关理论;

（6）熟悉自然地理学、人文地理学、经济地理学、城市地理学等旅游地理相关基础知识;

（7）熟悉旅游经济学市场供需结构等理论;

（8）熟悉旅游心理学、历史学、生态学、园林学、建筑学等相关领域的基础知识。

3.能力要求

（1）有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;

（3）具有独立开展景区产品设计与服务接待工作，能及时分析游客的基本心理需求并进行有效沟通的能力;

（4）具有熟练应用导游讲解的各项技能，能协助处理游客投诉等突发事件;

（5）具有较好的开展旅游资源的调查与评价工作的能力，能参与撰写旅游资源调查报告、客观评价景区景观质量，能绘制旅游资源评价相关图纸;

（6）具有熟练开展旅游规划、开发、策划等前期准备工作的能力，能开展相关的基础分析工作;

（7）具有熟练运用景区销售的各类渠道与工具的能力，能与旅游中介商开展团队销售谈判，进行旅游商品的售卖;

（8）具有设计旅游市场调研方案，能协助撰写相关工作报告或景区营销工作方案的能力;

（9）具有熟练运用 CAD、Photoshop 等相关软件开展旅游宣传海报与手册、旅游专题图纸、景观节点设计或景观示意图绘制等工作的能力;

（10）具有独立策划、执行并评估小型旅游主题活动的能力。

六、课程设置及要求

主要包含公共基础课程、专业课程两大类，并涵盖有关实践

教学环节，具体详见附图 1。

（一）公共基础课程

公共基础课程分为必修课程和选修课程。

公共基础必修课程包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学生心理健康教育、大学体育、大学英语、军事理论、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、国家安全教育、劳动教育等。

选修课程包括：思想育人类、健康教育类、创新创业类、安全教育类、公共艺术教育、国学类、职业素养类等。

具体分为：

1.《思想道德与法治》

安排在第一学期，共 48 学时，周 3 学时，共计 3 学分，考试课。

2.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

安排在第二学期，共 32 学时，周 2 学时，共计 2 学分，考试课。

3.《习近平新时代中国特色社会主义理论体系概论》

安排在第三学期，共 48 学时，周 3 学时，共计 3 学分，考试课。

4.《形势与政策》

安排在一至四学期，每学期 8 学时，共 32 学时，周 2 学时，

共计 1 学分，考查课。

5.《军事理论》

安排在第二学期，共 32 学时，周 2 学时，共计 2 学分，考查课。

6.《劳动教育》

安排在第一至二学期，理论 8 学时，实践 8 学时，共 16 学时，周 2 学时，共计 1 学分，考查课。

7.《大学英语》

《大学英语 1》安排在第一学期开设，共 32 学时，周 2 学时，共计 2 学分，考试课。

《大学英语 2》安排在第二学期开设，共 32 学时，周 2 学时，共计 2 学分，考试课。

9.《大学体育》

《大学体育 1》安排在第一学期开设，共 32 学时，周 2 学时，共计 2 学分，考查课。

《大学体育 2》安排在第二学期开设，共 32 学时，周 2 学时，共计 2 学分，考查课。

《大学体育 3》安排在第三学期开设，共 32 学时，周 2 学时，共计 2 学分，考查课。

《大学体育 4》安排在第四学期开设，共 32 学时，周 2 学时，共计 2 学分，考查课。

10.《大学生职业生涯规划》

安排在第一学期，共16学时，周2学时，共计1学分，考查课。

11.《大学生就业指导》

安排在第四学期，共16学时，周2学时，共计1学分，考查课。

12.《国家安全教育》

安排在第一学期，共16学时，周2学时，共计1学分，考查课。

13.《大学生心理健康教育》

安排在第一学期，理论20学时，实践12学时，共32学时，周2学时，共计2学分，考查课。

14.《公共艺术教育》

安排在第一学期，共32学时，周2学时，共计2学分，考查课。

15.《信息技术与人工智能》

安排在第二学期，共48学时，周3学时，共计3学分，考查课。

（二）专业（技能）课程

专业（技能）课程一般包括专业基础课、专业核心课和专业选修课，同时涵盖有关实践性教学环节。专业基础课程培养学生智慧景区开发与管理专业基础能力，共开设6门，包括旅游概论、管理学基础、风景园林概论、旅游职业礼仪、导游基础、智慧旅

游与信息技术。

专业核心课程培养学生智慧景区开发与管理专业核心能力，共开设 7 门，包括景点导游、旅游资源调查与评价、智慧景区运营与管理实务、智慧景区接待服务、园林设计基础、智慧景区规划实务、数字媒体设计与制作。对应的专业岗位图谱，详见附录。

1.《旅游概论》

安排在第 1 学期，共 48 学时，周 3 学时，共计 3 学分，考试课。

课程目标：本课程主要讲授旅游学的基本概念与基本理论，使学生掌握旅游学基本范畴、基本原理和观点的基础上初步了解旅游业的基本要素及其运作过程，为学习专业课程奠定良好的理论基础。

主要内容和教学要求：本课程主要内容包括旅游学基础概念、基本理论，系统介绍旅游活动构成要素、旅游业运行规律，分析旅游带来的经济、社会与环境影响，要求学生构建旅游专业认知框架，夯实理论基础，为后续智慧景区相关专业课程学习做好铺垫。

2.《管理学基础》

安排在第 1 学期，共 48 学时，周 3 学时，共计 3 学分，考试课。

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握管理学基本理论与决策、计划、组织、领导、控制等管理职能知识；具备基础管

理分析与问题处理能力；树立现代管理思维，能够将管理理论应用于景区运营管理实际工作。

主要内容和教学要求：本课程主要内容包括管理基础理论、管理思想演进等知识，系统学习决策、计划、组织、领导、沟通、激励、控制等核心管理职能，探究管理创新路径，要求学生具备基础管理思维，能够将管理知识运用于景区运营管理实践之中。

3.《风景园林概论》

安排在第 1 学期，共 48 学时，周 3 学时，共计 3 学分，考试课。

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握风景园林概述、中国传统园林、东西方造园文化及比较、现代风景园林和现代园林与城市绿地系统规划原则和设计方法等方面的基本理论。通过理论联系实际，对风景园林专业形成完整的、概括性的认识，为后续专业课学习奠基。

主要内容和教学要求：本课程主要内容包括风景园林基础理论、中外园林发展历史与造园文化，介绍园林美学原理、现代园林及城市绿地系统规划等相关知识，结合案例讲解园林艺术的实践应用，要求学生建立完整园林认知，为景区景观类后续课程学习打下理论根基。

4.《旅游职业礼仪》

安排在第 2 学期，共 32 学时，周 2 学时，共计 2 学分，考查课。

课程目标：随着旅游活动的日益频繁，智慧景区的旅游服务人员掌握旅游职业礼仪，提高旅游礼仪素养，一方面能促进旅游服务质量提升，另一方面能树立个人、企业甚至国家的良好形象，特别是未来作为国内旅游行业的从业人员，学好礼仪可以成为礼仪大国的代言人。

主要内容和教学要求：本课程主要内容包括旅游职业礼仪基础知识、服务人员形象礼仪、社交礼仪、景区与饭店岗位礼仪以及涉外礼仪等内容，通过实操训练提升学生文旅服务礼仪素养，要求学生规范服务言行，树立良好职业形象，胜任智慧景区旅游接待服务工作。

5.《导游基础》

安排在第 2 学期，共 48 学时，周 3 学时，共计 3 学分，考试课。

课程目标：本课程是导游证考试必考科目，通过本课程的学习，使学生了解和掌握中国历史、民族民俗、旅游地理、古代建筑、古代园林、四大宗教、饮食文化、风物特产等方面的知识，掌握河南的基本概况、旅游资源与民俗风情。

主要内容和教学要求：本课程主要内容包括全国导游基础与河南地方导游基础两大模块开展教学，讲授历史文化、旅游地理、民俗建筑等文旅常识与本省文旅资源概况，对接导游资格证考试要求，要求学生积累文旅知识，具备从事导游及景区讲解服务的基础素养。

6.《智慧旅游与信息技术》

安排在第 3 学期，共 48 学时，周 3 学时，共计 3 学分，考查课。

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解智慧旅游内涵，掌握大数据、物联网、云计算、AR- VR 等信息技术相关知识；能够对旅游产品开展智慧化改造，具备文旅创新创业方案撰写能力；并树立数字化创新思维，适配智慧景区岗位发展需求。

主要内容和教学要求：本课程主要内容包括本课程采用理论- 实例- 实践三段式教学，讲解大数据、物联网、云计算、AR、VR 等智慧信息技术内涵与文旅应用场景，训练学生对传统旅游产品、服务进行智慧化改造的能力，要求能够独立完成文旅创新创业方案的设计与撰写。

7.《景点导游》

安排在第 2 学期，共 48 学时，周 3 学时，共计 3 学分，考试课。

课程目标：掌握景点导游的特征、职业要求与工作程序等基础知识，掌握导游语言技能、讲解技能、导游词创作、带团、投诉及安全事故处理等核心技能，理解地方景点知识、挖掘特色价值、导游线路设计等特色内容。

主要内容和教学要求：本课程主要内容包括景点导游职业规范、工作流程与山水、建筑、宗教民俗等文旅基础知识，训练导游语言、讲解、导游词创作、线路设计、带团服务及突发事故处

理的技能，要求学生能够挖掘景区文化价值，独立完成景点导游接待工作。

8.《旅游资源调查与评价》

安排在第 3 学期，共 48 学时，周 3 学时，共计 3 学分，考试课。

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握旅游资源调查、分类与评价理论方法，能开展旅游资源实地调查、撰写专业的调查报告，并树立旅游资源保护与可持续开发理念。

主要内容和教学要求：本课程主要内容包括旅游资源分类、调查流程、信息化调查技术等基础知识，训练学生开展资源调查、鉴赏评价、专题制图、调查报告撰写的能力，要求树立资源保护意识，具备旅游资源可持续开发利用的实操能力。

9.《智慧景区运营与管理实务》

安排在第 3 学期，共 48 学时，周 3 学时，共计 3 学分，考查课。

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解智慧景区运营管理基础理论，能够开展景区智慧业态运营、游客与舆情、安全质量管理工作，并树立数字化运营思维，具备景区综　合管理岗位职业素养。

主要内容和教学要求：本课程主要内容包括景区招商、物业、商业、安全、工程、质量及游客舆情等综合管理知识，训练学生业态规划、商户运营、设施管护、安全应急、质量管控等实操技

能，要求能够胜任景区运营综合管理岗位工作。

10.《智慧景区接待服务》

安排在第 3 学期，共 48 学时，周 3 学时，共计 3 学分，考试课。

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解智慧旅游景区入门接待服务的基本概念；了解接待服务的主要环节；理解游客中心的主要功能、服务与设施；掌握景区游客投诉的原因教学目标及解决的方法；掌握景区售票工作流程、验票服务标准、入口导入方法；　掌握旅游景区游客投诉处理程序和方法。

主要内容和教学要求：本课程主要内容包括智慧景区接待服务概念、服务流程、游客中心设施功能，讲授线上线下售票验票、游客导入、投诉处置等实操内容，学习接待质量管理、顾客关系与智慧服务创新知识，要求学生熟练完成景区智慧接待各项岗位服务工作。

11.《园林设计基础》

安排在第 2 学期，共 48 学时，周 3 学时，共计 3 学分，考查课。

课程目标：通过本课程的学习，使学生获得风景园林专业基本概念、基本内涵和最新发展动态，培养学生对风景园林专业构成、教学体系、学习方法的系统了解。对园林设计基本概念、园林制图基本知识、园林设计表现手法及设计流程进行全面掌握，为今后专业的学习建立宏观的指导。

主要内容和教学要求：本课程主要内容包括风景园林基础理论、行业发展动态、设计流程与制图表现技法，讲授园林空间规划、功能布局、细节塑造与美学表达等内容，要求学生规范绘图，具备基础园林分析设计能力，提升艺术素养，为后续景区景观相关课程学习奠定基础。

12.《智慧景区规划实务》

安排在第 3 学期，共 48 学时，周 3 学时，共计 3 学分，考查课。

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握智慧旅游规划的商务工作、旅游目的地产业的发展规划、智慧景区概念性策划、智慧景区总体规划、智慧景区详细规划的方法和技能。

主要内容和教学要求：本课程主要内容包括本课程讲授智慧景区规划项目商务谈判、招投标业务，学习目的地产业规划、概念策划、总体规划、详细规划等内容，训练调研分析、定位策划、方案与图纸编制技能，要求学生具备智慧景区规划项目实操能力。

13.《数字媒体设计与制作》

安排在第 4 学期，共 48 学时，周 3 学时，共计 3 学分，考查课。

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握设计制作平面宣传媒体、设计制作网络宣传媒体、设计旅游规划与设计专题图纸等知识。

主要内容和教学要求：本课程主要内容包括数字媒体、传播

平台等基础理论，学习图文数字化处理、设计软件操作技能，开展景区平面宣传、网络新媒体作品、旅游规划专题图纸的设计实训，要求学生能够独立完成文旅项目数字媒体作品的设计与制作工作。

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。本专业开设的课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，以及有关学时比例要求等。具体内容见附录。

八、教学基本条件

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例 12:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 80%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构，研究生学历或硕士及以上学位比例 90%。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专任教师

专任教师应具有高校教师资格，青年专任教师中研究生学历

或硕士及以上学位比例达100%。本专业所有专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、风景园林、建筑学等相关专业硕士及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年必须累计不少于6个月的企业实践经历。适应互联网+职业教育的新要求，具有较高的信息技术应用能力，具有能够运用网络空间、雨课堂等信息手段进行线上线下混合式教学的能力。此外，通过人才引进和培训开发，不断优化教师的职称结构、行业经验结构、年龄结构，采取“走出去、请进来”的办法提高教师的实践能力。

3.专业带头人

专业带头人应能够较好地把握国内外智慧景区行业发展，能广泛联系行业、企业，了解行业、企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称1人，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需

的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 wiFi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

序号	实验实训基地名称	数量	实训项目	可同时容纳学生数（人）
1	智慧景区模拟实训室	1	景区模拟导游景区模块实训项目	200
2	智慧景区录播综合实训室	1	景区录播实训项目	50
3	茶艺文化实训室	1	茶文化的学习与六大茶类的冲泡学习	50
4	旅游礼仪实训室	1	基本礼仪动作的学习	50
5	焦作新材料职业学院景贤书院	1	智慧景区环境设计 现代酒店管理与数字化运营	200

3.校外实训基地基本要求

序号	实训场所名称	容纳规模	承担的主要项目 / 岗位	功能
1	焦作龙佰康养医院	200	园林设计实训、茶艺实训	参与康养环境景观方案调研；协助景观布局优化；开展茶艺接待服务实操练习。
2	焦作龙佰智慧花园酒店	200	酒店管理服务	协助前厅接待、客房运营管理；参与酒店文旅服务项目策划与客户服务工作。

3	焦作新材料职业学院景贤书院	200	园林设计实训	开展书院景观实地调研；协助景观方案绘制，参与文旅空间环境优化设计。
4	河南龙翔山生态度假区	200	景区接待服务实训	协助游客中心票务、导览接待；参与景区环境管护、游客现场服务与秩序维护。
5	嘉应观黄河文化博物馆	200	景点导游服务实训	开展展馆讲解实操；协助游客接待引导；参与黄河文旅资源宣传推广工作。

4.学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供网络运维、网络管理、系统运维等与本专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果；能够提供开展景区服务管理、营销策划、活动策划、旅游规划、景观设计、产品销售工作、安全管理实训等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术， 可接纳一定规模的学生实习。

（三）教学资源

教学资源主要包括教材选用、图书文献配备、图书文献配备。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，选用近三年出版的高职教材达到90%以上。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：文旅、风景园林艺术类图书、期刊；文旅行业政策法规、景区管理行业标准、行业规范；旅游资源调查评价手册、智慧景区规划设计手册、文旅项目策划实务手册、景区运营安全管理指南等行业必备工具书;智慧景区建设、文旅接待服务、旅游市场营销、景观设计等专业技术类图书和实务案例类图书。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

根据不同课程类型的特点，本专业灵活采用项目导向、任务

驱动、案例分析、情景模拟、现场指导、综合练习等教学方式，采用边学边练、讲练结合、理实一体等教学方法，推广翻转课堂、“教、学、做”一体化等教学模式，充分利用现代化的信息技术，使用学习通等线上授课方式，以能力培养为主线。

在注重学生专业知识传授和文旅实践能力培养的同时，还注重专业课课程思政的建设，将文旅职业道德、服务意识与工匠精神融入教育教学全过程。

另外，本专业积极开展导游员讲解大赛、景区导游服务技能竞赛、研学课程设计大赛等技能竞赛活动，激发学生的兴趣和潜能，培养学生的团队协作、文旅创新与综合运营能力。

（五）教学评价

为保证教学质量，每学期期初、期中、期末对教师教学进行检查，实施以项目或技能操作等实践性过程考核代替传统课程考试的模式，构建“过程评价与实际操作相融、过程考核与终结考核互补”的评价体系，着重突出学习效果和学生职业能力的培养。严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制。

九、质量保障

为保证教学质量，学院建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、

资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学院不断完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

1.德育审核合格。

2.《国家学生体质健康标准》达标。

3.本专业必须修满规定的 132 学分。其中公共基础课程 47 学分，专业课程 85 学分。鼓励学生考取全国导游资格证书、研学旅行策划与管理等相关证书。

4.完成素质拓展课最低学分要求 8 学分。

十一、附录

附表 1　智慧景区开发与管理专业课程设置表

附表 2　智慧景区开发与管理专业资格证书一览表

附图 1　智慧景区开发与管理专业课程体系结构图

附图 2　智慧景区开发与管理专业岗位能力图谱

附表 1　智慧景区开发与管理专业课程设置表

课程类型	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		开设学期						考核形式	承担单位
							理论讲授	实践 / 实训	1	2	3	4	5	6		
公共基础课	必修课	1	01001001100	思想道德与法治	3	48	48	0	3						※	马克思主义学院
		2	01001002100	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2					※	马克思主义学院
		3	01001003100	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0			3				※	马克思主义学院
		4	01001004100	形势与政策 1	0.25	8	8	0	√						△	马克思主义学院
		5	01001005100	形势与政策 2	0.25	8	8	0		√					△	马克思主义学院
		6	01001006100	形势与政策 3	0.25	8	8	0			√				△	马克思主义学院
		7	01001007100	形势与政策 4	0.25	8	8	0				√			△	马克思主义学院
		8	09001001101	军事技能	3	168	36	132	3						◇	保卫处
		9	03001001101	入学教育	1	16	16	0	1						△	学生处
		10	06001012100	军事理论	2	32	32	0		2					△	通识教育学院
		11	06001013100	劳动教育	1	16	4	12	√	√					◇	通识教育学院
		12	06001003100	大学英语 1	2	32	32	0	2						※	通识教育学院
		13	06001004100	大学英语 2	2	32	32	0		2					※	通识教育学院
		14	06001014100	国家安全教育	1	16	16	0	1						△	通识教育学院
		15	06001005100	大学体育 1	2	32	0	32	2						△	通识教育学院

课程类型	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		开设学期						考核形式	承担单位
							理论讲授	实践/实训	1	2	3	4	5	6		
		16	06001006100	大学体育 2	2	32	0	32		2					△	通识教育学院
		17	06001007100	大学体育 3	2	32	0	32			2				△	通识教育学院
		18	06001008100	大学体育 4	2	32	0	32				2			△	通识教育学院
		19	06001009100	大学生职业生涯规划	1	16	16	0	1						△	通识教育学院
		20	06001010100	大学生就业指导	1	16	16	0				1			△	通识教育学院
		21	06001011100	大学生心理健康教育	2	32	20	12	2						△	通识教育学院
		22	04001001100	信息技术与人工智能	3	48	16	32		3					☆	信息工程学院
		小计			**36**	**712**	**396**	**316**	**11**	**11**	**5**	**3**				
	选修课	1	06001001100	高等数学 1	4	64	64	0	2						※	通识教育学院
		2	06001002100	高等数学 2						2					※	通识教育学院
		3	06001017100	国学类					2						△	通识教育学院
		4	06001018100	职业素养类						2					△	通识教育学院
		5	06001016100	健康教育类	1	16	16	0		1					△	通识教育学院
		6	06001015100	公共艺术教育	2	32	32	0	2						△	通识教育学院
		7	01001008100	思政育人类	1	16	16	0				1			△	马克思主义学院
		8	01001001103	创新创业类	2	32	16	16		2					△	继续教育学院

课程类型	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		开设学期						考核形式	承担单位
							理论讲授	实践/实训	1	2	3	4	5	6		
		9	01001002103	安全教育类	1	16	10	6				1			△	继续教育学院
	小计				11	176	154	22	4	5	0	2				
专业课程	专业基础课	1	05011001100	旅游概论	3	48	48	0	3						※	经济与管理学院
		2	05011002100	管理学基础	3	48	48	0	3						※	经济与管理学院
		3	05011003100	风景园林概论	3	48	32	16	3						※	经济与管理学院
		4	05011004100	旅游职业礼仪	2	32	8	24		2					☆	经济与管理学院
		5	05011005100	导游基础	3	48	48	0		3					※	经济与管理学院
		6	05011006100	智慧旅游与信息技术	3	48	32	16			3				☆	经济与管理学院
		小计			17	272	216	56	9	5	3	0				
	专业核心课	1	05011007100	景点导游	3	48	32	16		3					※	经济与管理学院
		2	05011008100	旅游资源调查与评价	3	48	24	24			3				※	经济与管理学院
		3	05011009100	智慧景区接待服务	3	48	24	24			3				※	经济与管理学院
		4	05011010100	智慧景区运营与管理实务	3	48	24	24			3				☆	经济与管理学院
		5	05011011100	园林设计基础	3	48	16	32		3					☆	经济与管理学院
		6	05011012100	智慧景区规划实务	3	48	16	32			3				☆	经济与管理学院
		7	05011013100	数字媒体设计与制作	3	48	16	32				3			☆	经济与管理学院
		小计			21	336	152	184	0	6	12	3				

课程类型	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		开设学期						考核形式	承担单位
							理论讲授	实践/实训	1	2	3	4	5	6		
	专业选修课	1	05011014100	茶艺	2	32	8	24			2				☆	经济与管理学院
		2	05011015100	园林植物识别与应用	2	32	16	16			2				☆	经济与管理学院
		3	05011016100	现代酒店管理与数字化运营	3	48	24	24				3			☆	经济与管理学院
		4	05011017100	研学旅行课程设计	3	48	16	32				3			☆	经济与管理学院
		5	05011018100	旅游英语	2	32	32	0				2			☆	经济与管理学院
		6	05011019100	旅游标准化知识	2	32	16	16				2			※	经济与管理学院
		7	05011020100	旅游文化	2	32	16	16				2			※	经济与管理学院
		8	05011021100	解说系统设计与应用	2	32	16	16				2			☆	经济与管理学院
		小计			**10**	**160**	**64**	**96**	**0**	**0**	**4**	**6**				
	实践环节课程	1	05011022100	景点导游实训	1	24	0	24		1周					☆	经济与管理学院
		2	05011023100	园林设计基础实训	1	24	0	24		1周					☆	经济与管理学院
		3	05011024100	智慧景区规划实务实训	1	24	0	24			1周				☆	经济与管理学院
		4	05041024100	岗位实习及劳动	28	840	0	840					18周	10周	△	经济与管理学院
		5	05041025100	毕业综合实践报告	6	180	0	180						6周	□	经济与管理学院
		小计			**37**	**1092**	**0**	**1092**	**0**	**2**	**1**	**0**	**18**	**16**		

课程类型	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		开设学期						考核形式	承担单位
							理论讲授	实践/实训	1	2	3	4	5	6		
合计					132	2748	982	1766	24	29	25	14	18	16		
素质拓展课	选修	课程内容、修读要求及计分办法参照《焦作新材料职业学院“第二课堂成绩单”制度实施办法》			不列入教学进程计划表，学生毕业前在总学分之外至少取得素质拓展课 8 学分。											

教学总学时： 2748，其中：

公共基础必修课学时：712，占教学总学时的 25.91%；

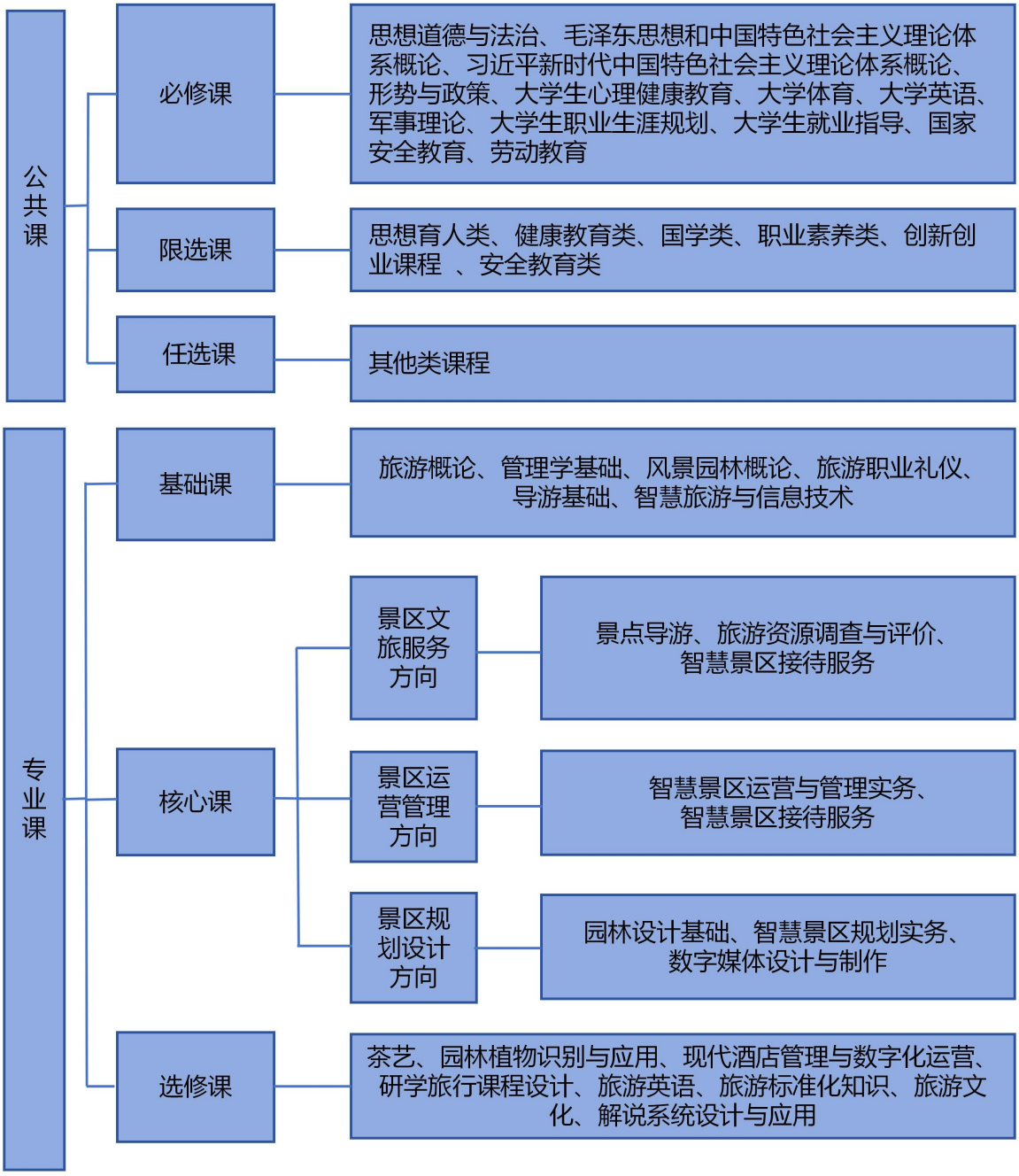
实践性教学学时：1766，占教学总学时的 64.26%；

选修课教学学时：336，占教学总学时的 12.23%。

附表 2　　智慧景区开发与管理专业资格证书一览表

资格证书类别	资格证书名称	等级	必修	选修
计算机	全国计算机等级证书	合格		选修
体育	大学生体质健康合格证书	合格	必修	
旅游	全国导游资格证书	初级		选修
职业资格证书	1+X证书（旅游咨询员）	初、中级以上	必修	
职业资格证书	1+X证书（茶艺师）	初、中级以上	必修	

附图 1　智慧景区开发与管理专业课程体系结构图



附图 2　智慧景区开发与管理专业岗位能力图谱

