焦作新材料职业学院

2026级电子商务专业
人才培养方案

执笔人	林潞
研制团队	经济与管理学院
二级学院审核人	刘芳
编制时间	2026年8月5日

二〇二六年

目录

一、专业名称与代码 1
二、入学要求 1
三、基本修业年限及修读形式 1
四、职业面向 1
五、培养目标及培养规格 2
（一）培养目标 2
（二）培养规格 2
六、课程设置及要求 4
（一）公共基础课程 4
（二）专业（技能）课程 7
七、教学进程总体安排 13
八、教学基本条件 13
（一）师资队伍 13
（二）教学设施 15
（三）教学资源 16
（四）教学方法 17
（五）教学评价 17
九、质量保障 18
十、毕业要求 19
十一、附录 20

2026级电子商务专业
人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限及修读形式

全日制三年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	电子商务类（5307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）
主要职业类别（代码）	电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、营销员（4-01-02-01）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、商务策划专业人员（2-06-07-03）、品牌专业人员（2-06-07-04）、客户服务管理（4-07-02-03）、采购员（4-01-01-00）
主要岗位（群）或技术领域	运营主管、全渠道营销主管、020 销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管
职业类证书	网店运营推广、电子商务数据分析、跨境电商 B2B 数据运营、直播电商、农产品电商运营

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业的运营主管、全渠道营销主管、020销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管等岗位（群），能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求:

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，

掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神;

3.具有良好的人文素养与科学素养,具备职业生涯规划能力;具有较强的集体意识和团队合作意识,学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

4.掌握零售管理、网络营销、消费者行为、计算机及网络基础、电商基础理论、创新创业等专业基础理论知识，了解电商新技术、新业态与新模式。

5.掌握市场调研分析、调研报告撰写、营销策划、商品规划、供应链与供应商管理相关知识，具备产品分析、市场细分、商品优化及 020 项目运营实施能力。

6.掌握电商平台运营、推广、新媒体、跨境电商运营相关知识，能够开展社群运营、用户画像分析，实现用户拉新、留存、促活与转化的数据化运营。

7.掌握营销推广、广告投放、活动策划实施与效果评估方法，能够完成营销文案撰写、资源整合，组织开展电商营销活动。

8.掌握订单管理、销售方案编制、客户服务管理的相关知识，能够操作订单与客服系统，处理订单业务、客户投诉，完成客服数据统计分析。

9.掌握商品拍摄、图像处理、文案写作、短视频制作相关方法，具备平面物料设计、短视频策划- 拍摄- 剪辑的实操能力。

10.掌握电商数据统计、分析及报告撰写知识，具备适应行业数字化智能化发展的数字技能，能够挖掘用户需求，开展电商产品开发与投资回报分析。

11.具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

12.掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力。

13.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好。

14.树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

主要包含公共基础课程、专业课程两大类，并涵盖有关实践教学环节，具体详见附图 1。

（一）公共基础课程

公共基础课程分为必修课程和选修课程。

公共基础必修课程包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学生心理健康教育、大学体育、大学英语、军事理论、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、国

家安全教育、劳动教育等。

选修课程包括：思想育人类、健康教育类、创新创业类、安全教育类、公共艺术教育、国学类、职业素养类等。

具体分为：

1.《思想道德与法治》

安排在第一学期，共 48 学时，周 3 学时，共计 3 学分，考试课。

2.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

安排在第二学期，共 32 学时，周 2 学时，共计 2 学分，考试课。

3.《习近平新时代中国特色社会主义理论体系概论》

安排在第三学期，共 48 学时，周 3 学时，共计 3 学分，考试课。

4.《形势与政策》

安排在一至四学期每学期 8 学时，共 32 学时，周 2 学时，共计 1 学分，考查课。

5.《军事理论》

安排在第二学期，共 32 学时，周 2 学时，共计 2 学分，考查课。

6.《劳动教育》

安排在第一至二学期，理论 8 学时，实践 8 学时，共 16 学时，周 2 学时，共计 1 学分，考查课。

7.《大学英语》

《大学英语 1》安排在第一学期开设，共 32 学时，周 2 学时，共计 2 学分，考试课。

《大学英语 2》安排在第二学期开设，共 32 学时，周 2 学时，共计 2 学分，考试课。

8.《大学体育》

《大学体育 1》安排在第一学期开设，共 32 学时，周 2 学时，共计 2 学分，考查课。

《大学体育 2》安排在第二学期开设，共 32 学时，周 2 学时，共计 2 学分，考查课。

《大学体育 3》安排在第三学期开设，共 32 学时，周 2 学时，共计 2 学分，考查课。

《大学体育 4》安排在第四学期开设，共 32 学时，周 2 学时，共计 2 学分，考查课。

9.《大学生职业生涯规划》

安排在第一学期，共 16 学时，周 2 学时，共计 1 学分，考查课。

10.《大学生就业指导》

安排在第四学期，共 16 学时，周 2 学时，共计 1 学分，考查课。

11.《国家安全教育》

安排在第一学期，共 16 学时，周 2 学时，共计 1 学分，考

查课。

12.《大学生心理健康教育》

安排在第一学期，理论 20 学时，实践 12 学时，共 32 学时，周 2 学时，共计 2 学分，考查课。

13.《公共艺术教育》

安排在第一学期，共 32 学时，周 2 学时，共计 2 学分，考查课。

14.《信息技术与人工智能》

安排在第二学期，共 48 学时，周 3 学时，共计 3 学分，考查课。

（二）专业（技能）课程

专业（技能）课程一般包括专业基础课、专业核心课和专业选修课同时涵盖有关实践性教学环节。专业基础课程培养电子商务专业基础能力，共开设 6 门，包括管理学基础、电子商务概论、市场营销、电子商务法律法规、零售基础、数据可视化。

专业核心课程培养电子商务专业核心能力，共开设 6 门，包括社群运营、网店运营、视觉营销设计、直播电商、零售门店 020 运营、短视频剪辑技术。对应的专业岗位图谱，详见附录。

1.《管理学基础》

安排在第 1 学期，共 32 学时，周 2 学时，共计 2 学分，考试课。

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握管理学基础原理

与基础管理方法，理解各项管理职能，熟悉企业运营基础逻辑，树立现代管理思维，为后续电商专业课程学习奠定管理理论基础。

主要内容和教学要求：本课程主要内容包括管理概述、计划、组织、领导、控制等基础管理职能；企业运营基础；团队管理；激励理论。结合电商企业真实案例开展教学，能够运用基础管理知识分析电商企业运营管理简单问题。

2.《电子商务概论》

安排在第 1 学期，共 32 学时，周 2 学时，共计 2 学分，考试课。

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握电子商务基本概念、商业模式、业务流程；了解行业发展现状与趋势，构建电商整体知识框架，明确电商各岗位工作内容，为后续专业课程学习提供基础。

主要内容和教学要求：本课程主要内容包括电子商务发展历程、主流商业模式；电商交易流程；平台电商、社交电商、直播电商基础；电商产业链组成；电子商务发展新趋势。通过课堂讲授与案例解析，使学生能够辨别不同电商模式，理清电商完整业务链条。

3.《市场营销》

安排在第 2 学期，共 32 学时，周 2 学时，共计 2 学分，考试课。

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握市场营销基础理

论，理解消费者行为，掌握市场调研、市场定位、4P 营销策略，具备电商场景下营销策划基础能力。

主要内容和教学要求：本课程主要内容包括市场调研、市场细分与定位；产品、价格、渠道、促销策略；线上营销传播方式；结合电商案例完成简单营销方案设计。结合行业真实案例开展教学实训，要求学生能够独立完成小型电商营销策划方案。

4.《电子商务法律法规》

安排在第 2 学期，共 32 学时，周 2 学时，共计 2 学分，考试课。

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握电子商务相关法律法规，熟悉网络交易、消费者权益、知识产权、电子合同等法律要求，能够识别电商业务中的法律风险，规范开展电商业务。

主要内容和教学要求：本课程主要内容包括电子商务法基础；电子合同、电子签名；网络消费者权益保护；网络知识产权；网络广告合规；电商平台责任；典型电商法律案例解析。结合司法判例开展课堂研讨，要求学生能够识别电商经营过程中的常见法律风险。

5.《零售基础》

安排在第 3 学期，共 32 学时，周 2 学时，共计 2 学分，考试课。

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握零售行业基础理论，理解实体零售与线上零售融合模式，掌握商品进销存基础业

务逻辑，了解 020 零售运营模式。

主要内容和教学要求：本课程主要内容包括零售业态分类；商品管理；供应链基础；实体门店运营；线上线下融合零售模式；零售客户管理。通过零售企业案例分析，使学生掌握零售全链路业务逻辑，能够分析线上线下零售业务场景。

6.《数据可视化》

安排在第 2 学期，共 32 学时，周 2 学时，共计 2 学分，考查课。

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握电商数据处理与可视化基础方法，能够对店铺经营数据整理、加工，制作可视化图表，读懂电商经营数据报表。

主要内容和教学要求：本课程主要内容包括电商基础指标；数据清洗整理；常用图表制作；数据分析工具操作；电商业务报表解读；根据业务数据输出简单分析结论。采用案例教学与项目驱动，依托实训软件开展实操训练。评价包括理论知识测试、实训报告。

7.《社群运营》

安排在第 3 学期，共 32 学时，周 2 学时，共计 2 学分，考查课。

课程目标：掌握社群搭建、用户拉新、留存促活、转化变现的运营方法；能够策划社群活动，维护社群用户关系，完成社群运营实操。

主要内容和教学要求：涵盖社群定位与搭建；用户引流；社群内容策划；社群活动策划；用户维护与转化；社群数据复盘。采用任务驱动教学，完成完整社群运营项目实训。过程性评价关注社群方案策划与任务完成质量，结果性评价注重社群综合运营项目成果输出。

8.《网店运营》

安排在第 3 学期，共 48 学时，周 3 学时，共计 3 学分，考查课。

课程目标：掌握主流电商平台店铺开设、商品上架、店铺装修、流量获取、订单处理、客户服务全流程运营，具备中小型网店基础运营能力。

主要内容和教学要求：涵盖平台规则解析；商品上架管理；店铺基础装修；搜索流量优化；平台活动报名；订单与售后处理；店铺经营数据分析。依托仿真或真实店铺开展项目化教学。过程性评价关注店铺阶段性运营任务，结果性评价注重网店综合运营实操成果。

9.《视觉营销设计》

安排在第 3 学期，共 48 学时，周 3 学时，共计 3 学分，考查课。

课程目标：掌握电商视觉营销逻辑，掌握商品主图、详情页、海报设计基础方法，能够完成电商页面素材制作，提升商品页面转化效果。

主要内容和教学要求:涵盖电商视觉营销基础;构图与色彩;商品主图设计;详情页制作;活动海报设计;设计工具实操;页面视觉效果优化。采用理论实践一体化教学,以电商真实设计项目作为实训载体,评价包含设计作业、综合作品输出质量。

10.《直播电商》

安排在第 4 学期,共 48 学时,周 3 学时,共计 3 学分,考查课。

课程目标:掌握直播电商完整业务流程,能够完成直播脚本撰写、直播选品、直播间场控,开展直播带货实操,完成直播复盘分析。

主要内容和教学要求:涵盖直播电商行业认知;选品策略;直播脚本策划;直播间搭建;直播话术;场控运营;直播数据复盘。依托直播实训室完成模拟直播项目训练。过程性评价关注脚本、选品等阶段材料,结果性评价注重模拟直播综合实训效果。

11.《零售门店 020 运营》

安排在第 4 学期,共 48 学时,周 3 学时,共计 3 学分,考试课。

课程目标:掌握线上线下一体化 020 运营模式,能够协助开展门店线上渠道运营,打通线上引流线下消费业务流程。

主要内容和教学要求:涵盖 020 模式认知;线上门店搭建;线上引流推广;线上订单处理;线下门店协同;会员一体化管理;020 活动策划。采用项目导向教学,结合实体门店案例开展方案

设计实训。过程性评价关注方案设计，结果性评价考核完整 020 运营方案。

12.《短视频剪辑技术》

安排在第 4 学期，共 48 学时，周 3 学时，共计 3 学分，考查课。

课程目标：掌握短视频策划、拍摄、剪辑、输出全流程技术；能够制作电商短视频内容，服务商品宣传与流量引流。

主要内容和教学要求：涵盖短视频脚本策划；短视频拍摄基础；剪辑软件操作；字幕、特效、音频处理；电商短视频制作；短视频平台发布与数据分析。采用理论实践一体化、项目驱动教学模式，依托实训室软硬件开展训练。过程性评价关注脚本、片段剪辑作业，结果性评价考核电商短视频完整作品。

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。本专业开设的课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，以及有关学时比例要求等。具体内容见附录。

八、教学基本条件

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例 12:1，“双师型”教师占

专业课教师数比例一般不低于80%，高级职称专任教师的比例不低于20%，专任教师队伍职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专任教师

专任教师应具有高校教师资格；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学与技术等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3.专业带头人

专业带头人原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外互联网和相关服务、批发业、零售业行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称1人，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或wiFi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

序号	实验实训基地名称	数量	实训项目	可同时容纳学生数（人）
1	数据分析实训室	1	电商数据分析、电商数据库应用、Linux基础、电商业务数据统计、用户画像分析、销售数据复盘	120
2	全渠道营销推广实训室	1	短视频营销、社群运营、直播预热推广、网店引流、全渠道营销策划、电商新媒体推广	60
3	电商直播实训室	1	电商直播带货、直播脚本撰写、直播间场控、短视频剪辑、直播选品、售后对接	60

3.校外实训基地基本要求

序号	实训场所名称	容纳规模	承担的主要项目/岗位	功能
1	博爱电子商务产业园	200人	电商运营助理、电商客服、新媒体运营助理、电商数据录入专员、网店运维助理	参与企业真实电商店铺日常运营维护；协助平台商品上下架、订单处理、客户咨询接待。
2	焦作市博农乳业有限责任公司	150人	企业电商运营助理、电商选品助理、电商仓储助理、线上店铺客服	协助企业品牌线上店铺运营；参与农特产品电商选品、商品详情素材整理。
3	龙佰集团（信息中心）	120人	电商业务数据助理、线上渠道运营助理、电商信息记录专员	协助企业线上业务的业务数据采集、整理汇总；完成电商业务台账、订单信息记录归档。
4	龙佰集团股份有限公司	120人	电商平台运营助理、线上客户维护助理、电商数字化系统操作助理	协助企业线上商城、线上业务系统日常操作；参与线上客户咨询维护；完成电商业务相关信息登记。

4.学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供网络运维、网络管理、系统运维等与本专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开

发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括教材选用、图书文献配备、图书文献配备。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，选用近三年出版的高职教材达到90%以上。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关智能互联网络的法律法规、技术标准、设计手册、运维规范以及实务操作类图书，智能互联网络技术类文献及专业学术期刊等。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

根据不同课程类型的特点，本专业灵活采用项目导向、任务驱动、案例分析、情景模拟、现场指导、综合练习等教学方式，采用边学边练、讲练结合、理实一体等教学方法，推广翻转课堂、

“教、学、做”一体化等教学模式，充分利用现代化的信息技术，使用学习通、钉钉、雨课堂等线上授课方式，以能力培养为主线。

在注重学生专业知识传授和实践能力培养的同时，还注重专业课课程思政的建设，将职业道德和工匠精神融入教育教学中。

另外，本专业积极开展“电子商务技能大赛”“直播电商比赛”等技能竞赛活动，激发学生的兴趣和潜能，培养学生的团队协作和创新能力。

（五）教学评价

为保证教学质量，每学期期初、期中、期末对教师教学进行检查，实施以项目或技能操作等实践性过程考核代替传统课程考试的模式，构建“过程评价与实际操作相融、过程考核与终结考核互补”的评价体系，着重突出学习效果和学生职业能力的培养。严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制。

九、质量保障

为保证教学质量，学院建立了有行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表组成的专业建设委员会，负责专业教学计划审定、监督执行等，并解决教学计划执行中出现的问题。已构建“ 思政课程+课程思政” 的育人模式，所有课程都梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，制定了课程育人方案，推进全员、全过程、全方位“ 三

全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学 质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

1. 德育审核合格。

2.《国家学生体质健康标准》达标。

3.本专业必须修满规定的 119 学分。其中公共基础课程 47 学分，专业课程 72 学分。鼓励学生考取全国计算机等级证书、电子商务师等职业资格证书；学生获得相应专业等级证书、省级以上技能竞赛获奖可以折算相应的学分。

4.完成素质拓展课最低学分要求 8 学分。

十一、附录

附表 1　电子商务专业课程设置表

附表 2　电子商务专业资格证书一览表

附图 1　电子商务专业课程体系结构图

附图 2　电子商务专业岗位能力图谱

附表 1　电子商务专业课程设置表

课程类型	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		开设学期						考核形式	承担单位
							理论讲授	实践 / 实训	1	2	3	4	5	6		
公共基础课	必修课	1	01001001100	思想道德与法治	3	48	48	0	3						※	马克思主义学院
		2	01001002100	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2					※	马克思主义学院
		3	01001003100	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0			3				※	马克思主义学院
		4	01001004100	形势与政策 1	0.25	8	8	0	√						△	马克思主义学院
		5	01001005100	形势与政策 2	0.25	8	8	0		√					△	马克思主义学院
		6	01001006100	形势与政策 3	0.25	8	8	0			√				△	马克思主义学院
		7	01001007100	形势与政策 4	0.25	8	8	0				√			△	马克思主义学院
		8	09001001101	军事技能	3	168	36	132	3						◇	保卫处
		9	03001001101	入学教育	1	16	16	0	1						△	学生处
		10	06001012100	军事理论	2	32	32	0		2					△	通识教育学院
		11	06001013100	劳动教育	1	16	8	8	√	√					◇	通识教育学院
		12	06001003100	大学英语 1	2	32	32	0	2						※	通识教育学院
		13	06001004100	大学英语 2	2	32	32	0		2					※	通识教育学院
		14	06001014100	国家安全教育	1	16	16	0	1						△	通识教育学院
		15	06001005100	大学体育 1	2	32	0	32	2						△	通识教育学院

课程类型	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		开设学期						考核形式	承担单位
							理论讲授	实践/实训	1	2	3	4	5	6		
		16	06001006100	大学体育 2	2	32	0	32		2					△	通识教育学院
		17	06001007100	大学体育 3	2	32	0	32			2				△	通识教育学院
		18	06001008100	大学体育 4	2	32	0	32				2			△	通识教育学院
		19	06001009100	大学生职业生涯规划	1	16	16	0	1						△	通识教育学院
		20	06001010100	大学生就业指导	1	16	16	0				1			△	通识教育学院
		21	06001011100	大学生心理健康教育	2	32	20	12	2						△	通识教育学院
		22	04001001100	信息技术与人工智能	3	48	16	32		3					☆	信息工程学院
		小计			**36**	**712**	**400**	**312**	**11**	**11**	**5**	**3**				
	选修课	1	06001017100	国学类	2	32	32	0	2						△	通识教育学院
		2	06001018100	职业素养类	2	32	32	0		2					△	通识教育学院
		3	06001016100	健康教育类	1	16	16	0		1					△	通识教育学院
		4	06001015100	公共艺术教育	2	32	32	0	2						△	通识教育学院
		5	01001008100	思政育人类	1	16	16	0				1			△	马克思主义学院
		6	01001001103	创新创业类	2	16	16	0		2					△	继续教育学院
		7	01001002103	安全教育类	1	16	10	6				1			△	继续教育学院
	小计				11	176	154	22	4	5	0	2				

课程类型	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		开设学期						考核形式	承担单位
							理论讲授	实践/实训	1	2	3	4	5	6		
专业课程	专业基础课	1	05061001100	管理学基础	2	32	32	0	2						※	经济与管理学院
		2	05061002100	电子商务概论	2	32	32	0	2						※	经济与管理学院
		3	05061003100	市场营销	2	32	32	0		2					※	经济与管理学院
		4	05061004100	电子商务法律法规	2	32	32	0		2					※	经济与管理学院
		5	05061005100	零售基础	2	32	32	0			2				※	经济与管理学院
		6	05061006100	数据可视化	2	32	0	32		2					△	经济与管理学院
		小计			12	192	160	32	4	6	2	0				
	专业核心课	1	05061007100	社群运营	2	32	0	32			2				△	经济与管理学院
		2	05061008100	网店运营	3	48	0	48			3				△	经济与管理学院
		3	05061009100	视觉营销设计	3	48	0	48			3				☆	经济与管理学院
		4	05061010100	直播电商	3	48	0	48				3			☆	经济与管理学院
		5	05061011100	零售门店 020 运营	3	48	24	24				3			※	经济与管理学院
		6	05061012100	短视频剪辑技术	3	48	0	48				3			☆	经济与管理学院
		小计			17	272	24	248	0	0	8	9				
	专业选	1	05061013100	商务谈判	2	32	0	32				2			△	经济与管理学院
		2	05051014100	用户分析与 UI 交互设计	2	32	16	16							△	经济与管理学院
		3	05061015100	跨境电子商务	2	32	10	22			2				△	经济与管理学院

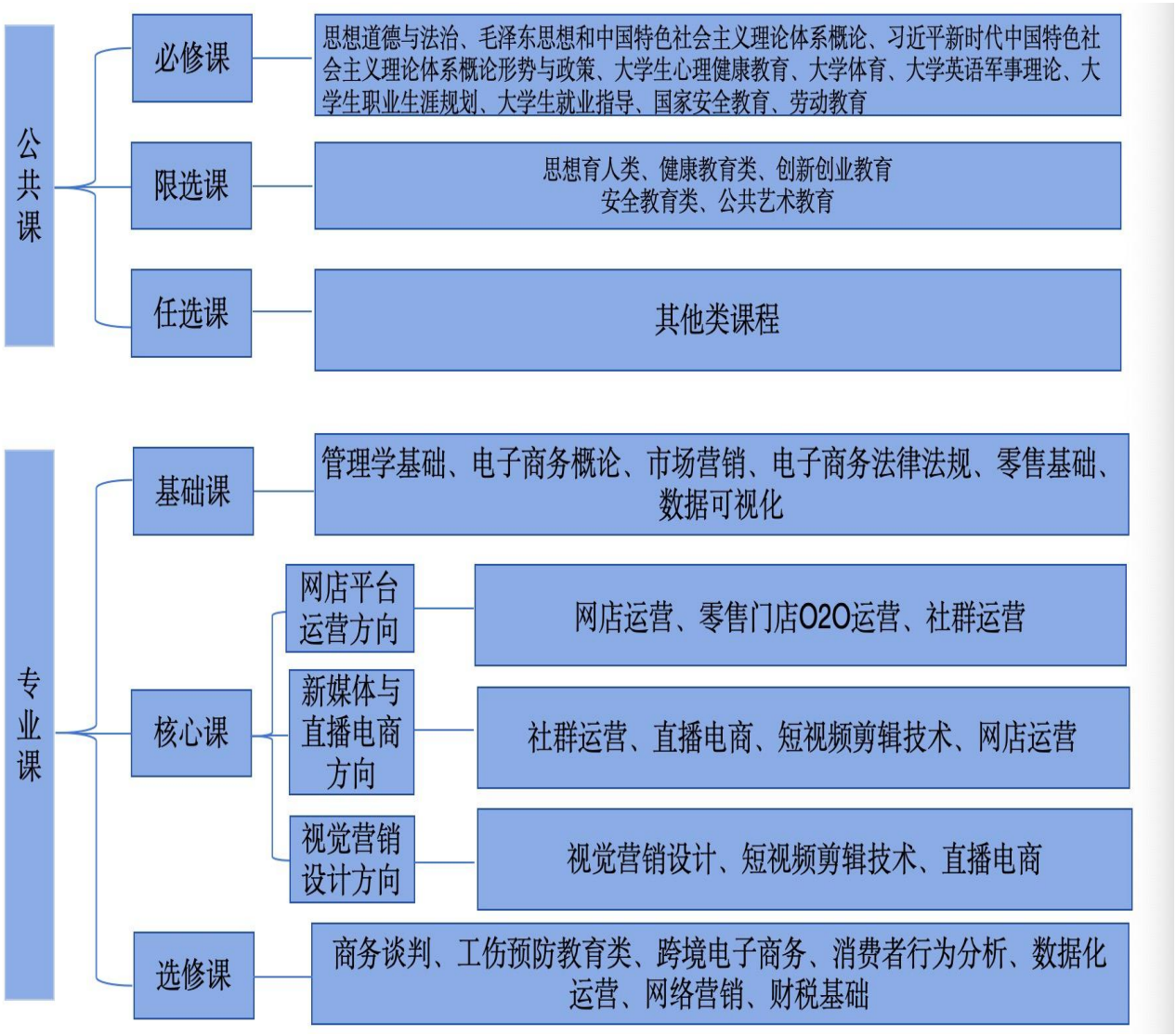
课程类型	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		开设学期						考核形式	承担单位
							理论讲授	实践/实训	1	2	3	4	5	6		
	修课	4	05061016100	消费者行为分析	2	32	32	0		2					△	经济与管理学院
		5	05061017100	数据化运营	2	32	32	0							△	经济与管理学院
		6	05061018100	网络营销	2	32	32	0							△	经济与管理学院
		7	05061019100	财税基础	2	32	32	0							△	经济与管理学院
		小计			6	96	10	86	0	2	2	2				
	实践环节课程	1	05061020100	数据分析实训	1	24	0	24		1周					☆	经济与管理学院
		2	05061021100	全渠道营销推广实训	1	24	0	24			1周				☆	经济与管理学院
		3	05061022100	电商直播实训	1	24	0	24				1周			☆	经济与管理学院
		4	05041024100	岗位实习及劳动	28	840	0	840					18周	10周	△	经济与管理学院
		5	05041025100	毕业综合实践报告	6	180	0	180						6周	□	经济与管理学院
		小计			37	1092	0	1092		1周	1周	1周	18周	16周		
合计					119	2540	744	1796	19	24	17	16	18周	16周		
素质拓展课	选修	课程内容、修读要求及计分办法参照《焦作新材料职业学院“第二课堂成绩单”制度实施办法》			不列入教学进程计划表，学生毕业前在总学分之外至少取得素质拓展课8学分。											

课程类型	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		开设学期						考核形式	承担单位
							理论讲授	实践/实训	1	2	3	4	5	6		
考核方式：※闭卷考试(纸质版试题卷、上机考试等)、△开卷考试(学习通考试、结课总结等)、☆实操考核（XXX 实训）、◇过程考核（劳动教育课程）、□成果评审（毕业综合实践报告）等。																
教学总学时：2540，其中： 公共基础必修课学时：712，占教学总学时的 28.03%； 实践性教学学时：1796，占教学总学时的 70.71%； 选修课教学学时：272，占教学总学时的 10.71%。																

附表 2　　电子商务专业资格证书一览表

资格证书类别	资格证书名称	等级	必修	选修
计算机	全国计算机等级证书	合格		选修
体育	大学生体质健康合格证书	合格	必修	
职业资格证书	电子商务师（网商、跨境方向）	初、中级以上		选修

附图 1　电子商务专业课程体系结构图



附图 2　电子商务专业岗位能力图谱

