焦作新材料职业学院

2026级数字媒体艺术设计专业
人才培养方案

执笔人	冯雅雯
研制团队	经济与管理学院
二级学院审核人	刘芳
编制时间	2026年3月

二〇二六年

目录

一、专业名称与代码 1
二、入学要求 1
三、基本修业年限及修读形式 1
四、职业面向 1
五、培养目标及培养规格 1
（一）培养目标 1
（二）培养规格 2
六、课程设置及要求 2
（一）公共基础课程 4
（二）专业（技能）课程 7
七、教学进程总体安排 14
八、教学基本条件 14
（一）师资队伍 14
（二）教学设施 15
（三）教学资源 17
（四）教学方法 18
（五）教学评价 18
九、质量保障 18
十、毕业要求 19
十一、附录 20

2026级数字媒体艺术设计专业
人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：数字媒体艺术设计

专业代码：550103

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限及修读形式

全日制三年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	数字内容服务（657）
主要职业类别（代码）	数字媒体艺术专业人员 S（2-09-06-07）
主要岗位（群）或技术领域	数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、数字合成、动画设计制作、虚拟现实内容设计与制作……
职业类证书	数字创意建模、数字媒体交互设计、新媒体运营、数字影视特效制作、动画制作……

五、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素

养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字内容服务行业的数字媒体艺术专业人员职业，能够从事数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、数字合成、动画设计制作、虚拟现实内容设计与制作工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求:

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神;

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力;

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握设计创意、分镜头脚本设计、造型基础、视听语言等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、互联网传播技术的特性、常用数字媒体艺术软件的使用等技术技能；

（7）具有良好的分镜头设计与绘制能力、数字合成技术能力、数字产品的创意与设计能力；

（8）具有虚拟现实内容设计与制作、交互产品设计与开发能力或实践能力；

（9）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（10）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析

问题和解决问题的能力；

（11）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（12）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（13）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本

专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

主要包含公共基础课程、专业课程两大类，并涵盖有关实践教学环节，具体详见附图 1。

（一）公共基础课程

公共基础课程分为必修课程和选修课程。

公共基础必修课程包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学生心理健康教育、大学体育、大学英语、军事理论、大学生职业生涯规划、大学生就业指导、国家安全教育、劳动教育等。

选修课程包括：思想育人类、健康教育类、创新创业类、安全教育类、公共艺术教育、国学类、职业素养类等。

具体分为：

1.《思想道德与法治》

安排在第一学期，共 48 学时，周 3 学时，共计 3 学分，考试课。

2.《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

安排在第二学期，共 32 学时，周 2 学时，共计 2 学分，考试课。

3.《习近平新时代中国特色社会主义理论体系概论》

安排在第三学期，共 48 学时，周 3 学时，共计 3 学分，考试课。

4.《形势与政策》

安排在一至四学期每学期 8 学时，共 32 学时，周 2 学时，共计 1 学分，考查课。

5.《军事理论》

安排在第二学期，共 32 学时，周 2 学时，共计 2 学分，考查课。

6.《劳动教育》

安排在第一至二学期，理论 8 学时，实践 8 学时，共 16 学时，周 2 学时，共计 1 学分，考查课。

7.《大学英语》

《大学英语 1》安排在第一学期开设，共 32 学时，周 2 学时，共计 2 学分，考试课。

《大学英语 2》安排在第二学期开设，共 32 学时，周 2 学时，共计 2 学分，考试课。

8.《大学体育》

《大学体育 1》安排在第一学期开设，共 32 学时，周 2 学时，共计 2 学分，考查课。

《大学体育 2》安排在第二学期开设，共 32 学时，周 2 学时，共计 2 学分，考查课。

《大学体育 3》安排在第三学期开设，共 32 学时，周 2 学

时，共计 2 学分，考查课。

《大学体育 4》安排在第四学期开设，共 32 学时，周 2 学时，共计 2 学分，考查课。

9.《大学生职业生涯规划》

安排在第一学期，共 16 学时，周 2 学时，共计 1 学分，考查课。

10.《大学生就业指导》

安排在第四学期，共 16 学时，周 2 学时，共计 1 学分，考查课。

11.《国家安全教育》

安排在第一学期，共 16 学时，周 2 学时，共计 1 学分，考查课。

12.《大学生心理健康教育》

安排在第一学期，理论 20 学时，实践 12 学时，共 32 学时，周 2 学时，共计 2 学分，考查课。

13.《公共艺术教育》

安排在第一学期，共 32 学时，周 2 学时，共计 2 学分，考查课。

14.《信息技术与人工智能》

安排在第二学期，共 48 学时，周 3 学时，共计 3 学分，考查课。

（二）专业（技能）课程

专业（技能）课程一般包括专业基础课、专业核心课和专业选修课，同时涵盖有关实践性教学环节。专业基础课程培养学生数字媒体艺术设计专业基础能力，共开设 6 门，包括造型基础、数字图形、视听语言、创意设计、摄影摄像基础、动画运动规律。

专业核心课程培养学生数字媒体艺术设计专业核心能力，共开设 6 门，包括信息可视化设计、三维动画设计与制作、影视后期剪辑、数字设计与动画制作、数字项目合成、交互数字内容设计。专业岗位图谱详见附录。

1.《造型基础》

安排在第 1 学期，共 48 学时，周 3 学时，计 3 学分，实操考核。

课程目标：通过本课程学习，使学生掌握比例、透视、结构、空间、明暗、构图等造型基础知识，形成观察、分析、概括和表现客观形态的能力，提升审美判断与视觉表达能力，为数字图像、动画及其他数字媒体设计课程奠定造型基础。

主要内容和教学要求：主要学习基础素描、结构与形体分析、透视与空间表现、明暗与质感、构图及形态概括等内容。通过写生、临摹和主题训练，使学生能够准确表现对象结构、空间和形态特征，形成造型表现习惯。

2.《数字图像》

安排在第 1 学期，共 48 学时，周 3 学时，计 3 学分，实操

考核。

课程目标：通过本课程学习，使学生理解数字图像的基本原理，掌握分辨率、色彩模式、图层、蒙版等基础知识，能够运用数字图像处理工具完成图像修饰、色彩调整、素材合成和版面表现，具备数字媒体项目中的图像设计与制作能力。

主要内容和教学要求：主要学习数字图像基础、色彩模式、图层与蒙版、图像选择与修复、色彩调整、文字图形处理、图像合成和输出等内容。通过案例与项目训练，要求学生掌握素材处理流程，能够独立完成数字图像设计任务。

3.《视听语言》

安排在第 2 学期，共 48 学时，周 3 学时，计 3 学分，开卷考试。

课程目标：通过本课程学习，使学生掌握影视作品中画面与声音组织的基本规律，理解景别、构图、角度、镜头运动、场面调度、蒙太奇和声音设计等视听表达方法，能够分析典型作品的视听结构，并运用视听语言完成基本的叙事设计和镜头表达。

主要内容和教学要求：主要学习镜头与景别、画面构图、拍摄角度与运动、轴线与空间关系、镜头组接、蒙太奇、节奏控制、对白与音效、音乐及声画关系等内容。结合影片案例分析、分镜设计和片段创作，要求学生能够根据主题与叙事需求合理组织画面和声音。

4.《创意设计》

安排在第 2 学期，共 48 学时，周 3 学时，计 3 学分，开卷考试。

课程目标：通过本课程学习，使学生理解创意设计的基本思维方式和工作流程，掌握信息收集、问题分析、创意发散、概念提炼和视觉转化等方法，培养创新意识、审美能力和设计表达能力，能够围绕具体传播或产品需求提出具有可行性和表现力的创意方案。

主要内容和教学要求：主要学习设计思维、主题分析、头脑风暴、思维导图、概念草图、视觉联想、形式探索及提案表达等内容。通过案例和项目训练，要求学生从需求出发形成创意过程，完成从构思到方案呈现的设计任务。

5.《摄影摄像基础》

安排在第 3 学期，共 48 学时，周 3 学时，计 3 学分，开卷考试。

课程目标：通过本课程学习，使学生掌握摄影摄像设备的基本操作，理解曝光、焦距、景深、构图、光线、色彩和运动镜头等原理，能够根据主题与场景完成静态摄影和基础视频拍摄，形成安全规范使用设备的职业意识。

主要内容和教学要求：主要学习相机与摄像设备基础、曝光控制、镜头与焦点、画面构图、自然光与人工布光、白平衡与色彩、固定与运动拍摄、基础录音及素材管理等内容。通过器材操作、场景拍摄和小组项目训练，要求学生正确设置设备参数，完

成符合技术与艺术要求的影像素材采集。

6.《动画运动规律》

安排在第 3 学期，共 48 学时，周 3 学时，计 3 学分，开卷考试。

课程目标：通过本课程学习，使学生理解动画运动产生与表现的基本规律，掌握时间、速度、节奏、重心、惯性、弹性及运动轨迹等基本原理，能够分析不同对象的运动特征，并运用动画基本原则设计人物、动物和物体的典型动作，为后续动画设计与制作奠定基础。

主要内容和教学要求：主要学习动画时间与间距、预备动作、挤压与拉伸、缓入缓出、弧线运动、跟随与重叠、重心与重量感，以及人物、动物和物体运动等。通过动作观察、分解和绘制训练，要求学生把握运动节奏和关键姿态。

7.《信息可视化设计》

安排在第 3 学期，共 64 学时，周 4 学时，计 4 学分，实操考核。

课程目标：通过本课程学习，使学生掌握信息整理、数据分析与视觉编码的基本方法，理解信息层级、图形符号、色彩、版式和叙事结构的作用，能够将复杂信息转化为准确、清晰、易读的可视化作品。

主要内容和教学要求：主要学习信息分类与结构化、数据类型与图表选择、视觉编码、图标与符号、色彩与版式、信息图表、

流程与关系图及可视化叙事等内容。采用真实数据开展项目实训，要求学生兼顾信息准确性、可读性和视觉一致性，完成从信息分析到成品输出的完整设计流程。

8.《三维动画设计与制作》

安排在第 4 学期，共 64 学时，周 4 学时，计 4 学分，实操考核。

课程目标：通过本课程学习，使学生掌握三维动画制作的基本流程和核心技能，理解三维空间、模型、材质、灯光、摄影机、骨骼与关键帧动画等基本原理，能够运用三维软件完成基础模型、场景和动画制作，具备规范组织三维项目的能力。

主要内容和教学要求：主要学习三维建模、模型优化、材质贴图、灯光与摄影机、骨骼绑定、关键帧动画、动力学、渲染与输出等内容。以三维场景或短片项目为载体，要求学生按规范流程完成建模、动画和渲染，并关注画面效果、运动合理性和文件管理。

9.《影视后期剪辑》

安排在第 2 学期，共 64 学时，周 4 学时，计 4 学分，实操考核。

课程目标：通过本课程学习，使学生掌握非线性剪辑的基本理论、技术和工作流程，理解镜头选择、叙事逻辑、节奏控制和声画关系，能够根据脚本和素材完成影视作品剪辑与输出。

主要内容和教学要求：主要学习素材采集与管理、剪辑工程

设置、镜头筛选与组接、连续性剪辑与蒙太奇、转场与节奏、音频剪辑、字幕与基础包装、色彩基础调整及编码输出等内容。通过广告、短视频和剧情片段等项目训练，要求学生形成规范的后期制作流程，能够围绕主题完成结构完整、节奏合理、声画协调的影视作品。

10.《数字设计与动画制作》

安排在第 3 学期，共 64 学时，周 4 学时，计 4 学分，实操考核。

课程目标：通过本课程学习，使学生掌握数字视觉设计与二维动画制作的基本方法，理解图形、文字、色彩、版式、时间和运动之间的关系，能够完成视觉元素设计、动态图形和二维动画制作。

主要内容和教学要求：主要学习数字图形与版式设计、视觉元素规范、二维动画原理、关键帧与补间动画、路径与遮罩、文字动画、动态图形、镜头节奏及成品输出等内容。采用案例教学与综合项目相结合的方式，要求学生完成从创意草图、视觉设计到动画制作和输出的全过程，保证作品风格统一、运动流畅、信息表达清晰。

11.《数字项目合成》

安排在第 4 学期，共 48 学时，周 3 学时，计 3 学分，实操考核。

课程目标：通过本课程学习，使学生掌握数字影像合成的基

本原理与流程，理解图层、通道、遮罩、抠像、跟踪、调色和特效等技术，能够综合处理多来源素材并完成数字合成作品。

主要内容和教学要求：主要学习合成工程与素材管理、图层与通道、遮罩与抠像、运动跟踪与稳定、画面匹配、色彩校正、文字图形合成、基础特效、镜头整合及最终输出等内容。教学以实际项目为载体，要求学生按照规范流程完成素材整理、合成调整和质量检查，提升综合解决数字项目制作问题的能力。

12.《交互数字内容设计》

安排在第 4 学期，共 64 学时，周 4 学时，计 4 学分，实操考核。

课程目标：通过本课程学习，使学生掌握交互数字内容设计的基本理论、方法和流程，理解用户需求、信息架构、界面视觉、交互逻辑与用户体验的关系，能够完成交互方案、界面设计和原型制作。

主要内容和教学要求：主要学习用户与需求分析、信息架构、交互流程、界面布局、视觉规范、控件与状态、交互原型、可用性测试及多终端适配等内容。采用项目驱动和迭代设计方式，要求学生完成从需求分析、流程设计、界面设计到可交互原型和测试优化的完整过程，并关注易用性、一致性和传播效果。

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。本专业开设的课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式及有关学时比例要求等，具体内容见附录。

八、教学基本条件

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为12：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于80%，高级职称专任教师的比例不低于20%，专任教师队伍在职称、年龄、工作经验等方面形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2.专任教师

青年专任教师中研究生学历或硕士及以上学位比例达100%。本专业所有专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有扎实的数字媒体理论功底和实践能力；具有较强数字化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；适应数字媒体+职业教育的新要求，有较高的数字化应用能力，能够运用网络空间、雨课堂等信息手段进行线上线下混合式教学的能力。

3.专业带头人

专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内数字媒体艺术设计行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，其中具有中级及以上相关专业职称的兼职教师不少于1人，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室基本条件

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

序号	实验实训基地名称	数量	实训项目	可同时容纳学生数（人）

1	全媒体运营实训室	1	视听语言、摄影摄像基础、影视后期剪辑、数字项目合成等。	120
2	智慧景区设计实训室	1	数字图像、创意设计、信息可视化设计、交互数字内容设计等。	120
3	智慧康养实训室	1	信息可视化设计、交互数字内容设计、创意设计。	60
4	智慧景区模拟实训室	1	三维动画设计与制作、数字设计与动画制作、交互数字内容设计等。	60
5	智慧景区录播综合实训室	1	摄影摄像基础、视听语言、影视后期剪辑、数字项目合成等。	120

3.校外实训基地基本要求

序号	实训场所名称	容纳规模	承担的主要项目／岗位	功能
1	焦作市智慧苑生活服务有限公司	200 人	新媒体内容制作、短视频运营、视觉宣传设计	开展新媒体内容策划、制作与运营等项目实训，承担岗位实习任务
2	河南龙佰智能装备制造有限公司	150 人	三维建模、动画制作、产品数字展示	开展工业产品三维展示、动画制作及数字宣传等项目实训
3	河南佰利联新材料有限公司	120 人	品牌视觉设计、摄影摄像、宣传片制作	开展企业品牌宣传、产品影像制作及数字内容设计等项目实训
4	河南龙佰医养健康有限公司	120 人	信息可视化、新媒体运营、交互内容设计	开展康养信息传播、数字内容制作及交互设计等项目实训

4.学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供虚拟现实内容设计与制作、数字创意产品设计、动画制作等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，

实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

5.支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括教材选用、图书文献配备和数字教学资源配置。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。学校建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，选用近三年出版的高职教材达到90%以上。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括数字媒体艺术设计、视觉传达设计、数字图像处理、摄影摄像、影视制作、二维与三维动画、数字影像合成、信息可视化、交互设计、虚拟

现实、新媒体传播等方面的专业图书、行业标准、设计案例、技术手册及专业学术期刊等。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

根据不同课程类型的特点，本专业灵活采用项目导向、任务驱动、案例分析、情景模拟、现场指导、综合练习等教学方式，采用边学边练、讲练结合、理实一体等教学方法，推广翻转课堂、“教、学、做”一体化等教学模式，充分利用现代化的信息技术，使用学习通、钉钉、雨课堂等线上授课方式，以能力培养为主线。

在注重学生专业知识传授和实践能力培养的同时，还注重专业课课程思政的建设，将职业道德和工匠精神融入教育教学中。

另外，本专业积极开展“好创意设计大赛”“大广赛”等技能竞赛活动，激发学生的兴趣和潜能，培养学生的团队协作和创新能力。

（五）教学评价

为保证教学质量，每学期期初、期中、期末对教师教学进行检查，实施以项目或技能操作等实践性过程考核代替传统课程考试的模式，构建“过程评价与实际操作相融、过程考核与终结考核互补”的评价体系，着重突出学习效果和学生职业能力的培养。

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制。

九、质量保障

为保证教学质量，学院建立了由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表组成的专业建设委员会，负责专业教学计划审定、监督执行等，并解决教学计划执行中出现的问题。已构建“思政课程+课程思政”的育人模式，所有课程都梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，制定了课程育人方案，推进全员、全过程、全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，确保人才培养规格有效达成。

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人

才培养质量和培养目标达成情况。充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

1.德育审核合格。

2.《国家学生体质健康标准》达标。

3.本专业必须修满规定的132学分。其中公共基础课程47学分，专业课程85学分。鼓励学生考取全国计算机等级证书、电子商务证等职业资格证书；学生获得相应专业等级证书、省级以上技能竞赛获奖可以折算相应的学分。

4.完成素质拓展课最低学分要求8学分。

十一、附录

附表1　数字媒体艺术设计专业课程设置表

附表2　数字媒体艺术设计专业资格证书一览表

附图1　数字媒体艺术设计专业课程体系结构图

附图2　数字媒体艺术设计专业岗位能力图谱

附表 1　数字媒体艺术设计专业课程设置表

课程类型	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		开设学期						考核形式	承担单位
							理论讲授	实践 / 实训	1	2	3	4	5	6		
公共基础课	必修课	1	11011008000	思想道德与法治	3	48	48	0	3						※	马克思主义学院
		2	11011004000	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	32	0		2					※	马克思主义学院
		3	11011005000	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	48	0			3				※	马克思主义学院
		4	11011010000	形势与政策 1	0.25	8	8	0	√						△	马克思主义学院
		5	11011011000	形势与政策 2	0.25	8	8	0		√					△	马克思主义学院
		6	11011012000	形势与政策 3	0.25	8	8	0			√				△	马克思主义学院
		7	11011013000	形势与政策 4	0.25	8	8	0				√			△	马克思主义学院
		8	01011001001	军事技能	3	168	36	132	3						◇	保卫处
		9	18011001000	入学教育	1	16	16	0	1						△	学生处
		10	12011004000	军事理论	2	32	32	0		2					△	通识教育学院
		11	12011026000	劳动教育	1	16	8	8	√	√					◇	通识教育学院
		12	12011013000	大学英语 1	2	32	32	0	2						※	通识教育学院
		13	12011014000	大学英语 2	2	32	32	0		2					※	通识教育学院
		14	12011035000	国家安全教育	1	16	16	0	1						△	通识教育学院

课程类型	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		开设学期						考核形式	承担单位
							理论讲授	实践/实训	1	2	3	4	5	6		
		15	12011007000	大学体育 1	2	32	0	32	2						△	通识教育学院
		16	12011008000	大学体育 2	2	32	0	32		2					△	通识教育学院
		17	12011009000	大学体育 3	2	32	0	32			2				△	通识教育学院
		18	12011010000	大学体育 4	2	32	0	32				2			△	通识教育学院
		19	12011028000	大学生职业生涯规划	1	16	16	0	1						△	通识教育学院
		20	12011027000	大学生就业指导	1	16	16	0				1			△	通识教育学院
		21	12011030000	大学生心理健康教育	2	32	20	12	2						△	通识教育学院
		22	03021044000	信息技术与人工智能	3	48	16	32		3					☆	信息工程学院
		小计			**36**	**712**	**400**	**312**	**11**	**11**	**5**	**3**				
		1		国学类	4	64	64	0	2						△	通识教育学院
		2		职业素养类						2					△	通识教育学院
		3		健康教育类	1	16	16	0		1					△	通识教育学院
		5		人工智能类	1	16	16	0		1					△	通识教育学院
		6	15011008000	公共艺术教育	2	32	32	0	2						△	通识教育学院
		7		思政育人类	1	16	16	0				1			△	马克思主义学院
		8		创新创业类	2	32	32	0		2					△	继续教育学院

课程类型	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		开设学期						考核形式	承担单位
							理论讲授	**实践/实训**	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**		
	小计				**11**	**192**	**186**	**6**	**4**	**5**	**0**	**2**				
专业课程	专业基础课	1		造型基础	3	48	16	32	3						☆	经济与管理学院
		2		数字图像	3	48	12	36	3						☆	经济与管理学院
		3		视听语言	3	48	16	32		3					△	经济与管理学院
		4		创意设计	3	48	16	32		3					△	经济与管理学院
		5		摄影摄像基础	3	48	16	32			3				△	经济与管理学院
		6		动画运动规律	3	48	16	32			3				△	经济与管理学院
		小计			**18**	**288**	**92**	**196**	**6**	**6**	**6**	**0**	**0**	**0**		
	专业核心课	1		信息可视化设计	4	64	16	48			4				☆	经济与管理学院
		2		三维动画设计与制作	4	64	16	48				4			☆	经济与管理学院
		3		影视后期剪辑	4	64	16	48		4					☆	经济与管理学院
		4		数字设计与动画制作	4	64	16	48			4				☆	经济与管理学院
		5		数字项目合成	3	48	16	32				3			☆	经济与管理学院
		6		交互数字内容设计	4	64	16	48				4			☆	经济与管理学院
		小计			**23**	**368**	**96**	**272**	**0**	**4**	**8**	**11**	**0**	**0**		

课程类型	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		开设学期						考核形式	承担单位
							理论讲授	实践/实训	1	2	3	4	5	6		
	专业选修课	1		数字调色	2	32	12	20				2			△	经济与管理学院
		2		分镜脚本设计	2	32	12	20			2				△	经济与管理学院
		3		短视频制作	2	32	12	20				2			△	经济与管理学院
		4		影视作品赏析	1	16	8	8				1			△	经济与管理学院
		5		茶艺	1	16	4	12							△	经济与管理学院
		6		礼仪	1	16	4	12							△	经济与管理学院
		7		新媒体营销与运营	2	32	16	16							△	经济与管理学院
		8		影视特效制作	2	32	12	20							△	经济与管理学院
		小计			**7**	**112**	**44**	**68**	**0**	**0**	**2**	**5**	**0**	**0**		
	实践环节课程	1		造型设计实训	1	24	0	24		1周					△	经济与管理学院
		2		影视拍摄与剪辑实训	1	24	0	24			1周				△	经济与管理学院
		3		动画设计与制作实训	1	24	0	24				1周			△	经济与管理学院
		4		岗位实习及劳动	28	840	0	840					18周	10周	△	经济与管理学院
		5		毕业综合实践报告	6	180	0	180						6周	□	经济与管理学院
		小计			**37**	**1092**	**0**	**1092**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**		

课程类型	课程性质	序号	课程编码	课程名称	学分	学时	其中		开设学期						考核形式	承担单位
							理论讲授	**实践/实训**	1	2	3	4	5	6		
合计					**132**	**2764**	**818**	**1946**	**21**	**26**	**21**	**21**	**0**	**0**		
素质拓展课	选修		课程内容、修读要求及计分办法参照《焦作新材料职业学院“第二课堂成绩单”制度实施办法》		不列入教学进程计划表，学生毕业前在总学分之外至少取得素质拓展课 8 学分。											

教学总学时：2764，其中：

公共基础必修课学时：712，占教学总学时的 25.76%；

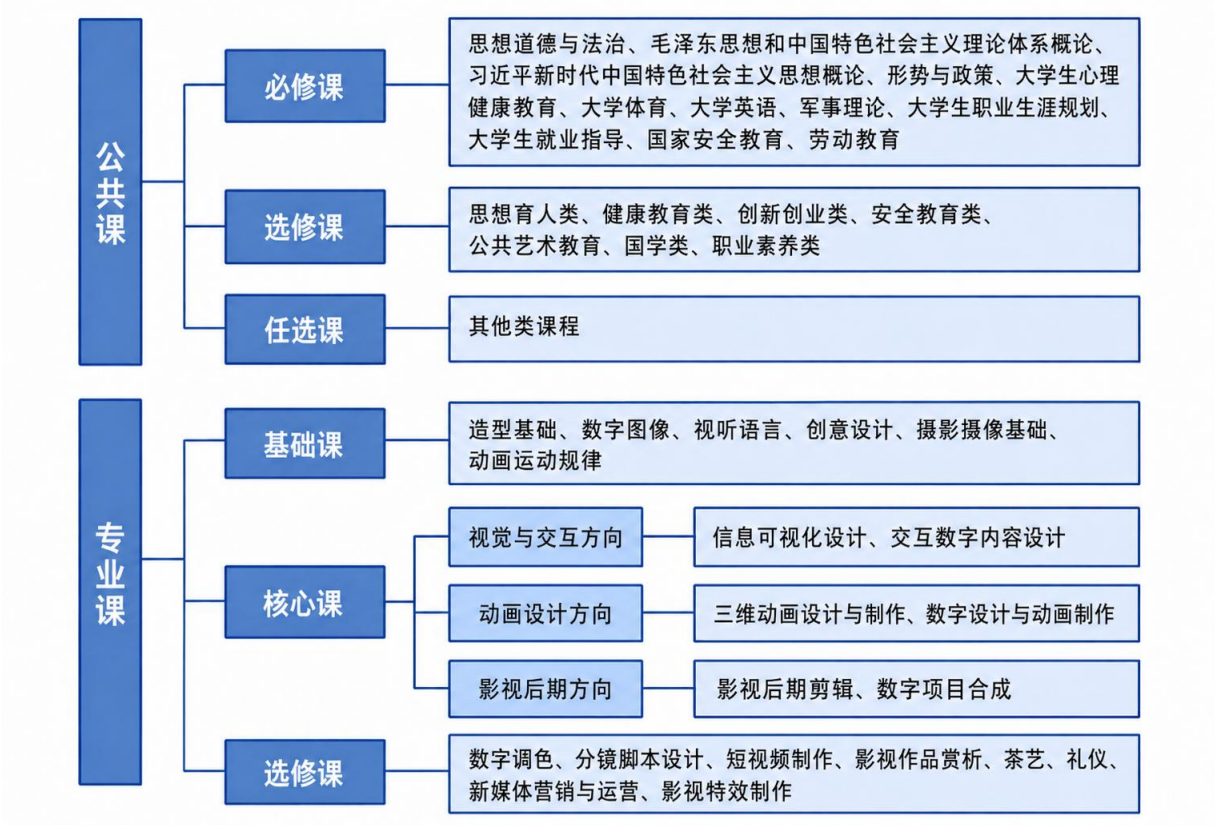
实践性教学学时：1946，占教学总学时的 70.41%；

选修课教学学时：304，占教学总学时的 11%。

附表 2　　数字媒体艺术设计专业资格证书一览表

资格证书类别	资格证书名称	等级	必修	选修
计算机	全国计算机等级证书	合格		选修
体育	大学生体质健康合格证书	合格	必修	
职业资格证书	电子商务师	初、中级以上		选修

附图 1　数字媒体艺术设计专业课程体系结构图



附图 2　数字媒体艺术设计专业岗位能力图谱

